



**TOP-THEMA**

**Erfolgstreff der Unternehmer**

**10 Jahre Region Rostock Marketing Initiative e.V.**



Mit dem Erfolgstreff der Unternehmer feierte die REGION ROSTOCK Marketing Initiative am 4. August 2011 ihr 10-jähriges Bestehen im Rahmen des „Lübzer Pils-Ostsee-Meeting“ auf der Traditionsrennbahn Bad Doberan-Heiligendamm. Die REGION ROSTOCK Marketing Initiative vernetzt branchenübergreifend Unternehmen regional und überregional, um nachhaltige Wirtschaftskontakte für die Region zu initiieren. 10 Jahre Regionalmarketing: das bedeutet 10 Jahre Engagement für den neuen Landkreis Rostock sowie die Hansestadt

Rostock. Christian Weiß, Geschäftsführer der REGION ROSTOCK Marketing Initiative, freut sich, denn „die REGION ROSTOCK Marketing Initiative ist das einzige Regionalmarketingprojekt, das nach 7-jähriger Förderung in die Eigenständigkeit geführt wurde und sich seitdem ausschließlich über die Beiträge der 180 Mitglieder und Sponsoring finanziert.“ Hochkarätige Gäste folgten der Einladung zu der Veranstaltung mit dem Titel „Engagement, Mobilität und Aufstieg - 10 Jahre gemeinsam für die Region“, so u.a. der Minister für Verkehr, Bau und Landesentwicklung des Landes Mecklenburg-Vorpommern, Volker Schlotmann, der Geschäftsführer der BrinkmannBleimann GmbH, Knut Brinkmann und der Marketingvorstand des F.C. Hansa Rostock e.V., Dr. Peter Zeggel. Mit einem kleinen regionalen Marzipanpräsent der Classic Conditorei & Café Röntgen GmbH wurden die Gäste auf die Veranstaltung eingestimmt. Unterstützer waren: KÜSTENBUS GmbH, arcona Management GmbH und Schloss Teschow.



GRUSSWORT

Liebe Leserinnen und Leser,

der September liegt hinter uns, mit ihm ein aufregender Spätsommer. Die bewegenden Themen der vergangenen Wochen waren die Landtagswahlen und die Kreisgebietsreform in Mecklenburg-Vorpommern. Dabei fand die Strukturreform mit dem Vorhaben, einzelne Landkreise zu insgesamt sechs Großkreisen zusammenzulegen, nicht nur Befürworter, auch kritischer Gegenwind war zu spüren. Nach dem 4. September 2011 und dem Inkrafttreten der Reform ergeben sich nun für alle Beteiligten Neuerungen, die es gemeinsam zu meistern gilt. Die Bürgerinnen und Bürger stimmten im Zuge der Wahl auch über die Bezeichnungen der neuen Landkreise ab. Ribnitz-Damgarten zählt nun offiziell zum Landkreis Vorpommern-Rügen. Unverändert bleibt die geographische und wirtschaftliche Nähe der Bernsteinstadt zum Wirtschaftsstandort Rostock. Davon profitieren auch zukünftig zahlreiche Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer, wenn sie weiterhin zwischen Arbeits- und Wohnort pendeln. Trotz struktureller Veränderungen und Neuerungen bleibt dennoch ein gemeinsames Ziel bestehen. Weiterhin gilt es, die Attraktivität der Region als Wirtschaftsstandort zu steigern und nachhaltige Unternehmensansiedlungen für die Ostseeküste zu gewinnen. Im Wesentlichen fördern starke Partnerschaften und langfristige Kooperationen eine nachhaltige und wirtschaftliche Vernetzung - so wie die Partnerschaft mit der REGION ROSTOCK Marketing Initiative, die in diesem Jahr ihr 10-jähriges Jubiläum feiert und bereits zahlreiche Wirtschaftskontakte für die Region initiierte. Die zukünftige Zusammenarbeit verfolgt das Ziel, gemeinsame Wege zu gehen und damit die Region zu stärken.

Jürgen Borbe  
Bürgermeister Ribnitz-Damgarten

**NEUES AUS DER REGION**

**GESUNDHEITSREGION ROSTOCK**

**Befragung zur Etablierung eines gesundheitstouristischen Netzwerkes**

Die GESUNDHEITSREGION ROSTOCK, Gewinner des „Ideenwettbewerbs Gesundheitswirtschaft 2010“, verfolgt das Ziel, Akteure der regionalen Gesundheits- und Tourismusbranche zu vernetzen und für neue Kooperationsperspektiven zu sensibilisieren. Dabei möchte sich die GESUNDHEITSREGION ROSTOCK zugleich als Geschäftsplattform für Dienstleister und Informationsplattform für Kunden/Patienten positionieren. In Kooperation mit der Fachhochschule Stralsund und BioCon Valley® werden derzeit regionale Dienstleister der Gesundheits- und Tourismuswirtschaft in Hinblick auf zukünftige Netzwerk- und Kooperationsperspektiven befragt. Informationen und Link zur Umfrage (bis einschließlich 6. Oktober 2011) hier.



FOTO: ANGELIKA HEHM

**2. Baltic Business Meeting**

**„Wirtschaftstreff auf dem Wasser - Unternehmen schalten sich ein“**

Am 2. und 3. September 2011 heuerten Segelfreunde aus Rostock und Hamburg an Bord der berühmtesten deutschen Hochseeyachten, der ILLBRUCK sowie den baugleichen Schwesterschiffen an. In sportlicher Atmosphäre wurden überregionale Wirtschaftskontakte geknüpft und Erfahrungen ausgetauscht. Neben den Geschäftsführern der REGION ROSTOCK Marketing Initiative und des Business Club Hamburg begrüßte Karina Jens, Präsidentin der Bürgerschaft der Hansestadt Rostock, die Gäste der Kooperationsveranstaltung. Ein besonderer Dank geht an die Sponsoren EURAWASSER NORD GmbH, GIRA GIERSEPEN GmbH & Co. KG und hkc - Hackmann + Kollath Ingenieur-Consult GmbH.

**Frauenfußball WM**

**Mit der REGION ROSTOCK Marketing Initiative zum Eröffnungsspiel nach Berlin**

Im Juni 2011 verlor die REGION ROSTOCK Marketing Initiative in Zusammenarbeit mit dem Landesfußballverband Mecklenburg-Vorpommern e.V. Eintrittskarten für das Eröffnungsspiel der Frauenfußball-WM 2011 am 26. Juni 2011 im Berliner Olympiastadion. Die Resonanz auf die exklusive Verlosung war ausgesprochen hoch. Am Ende der Verlosung durften sich drei Mitglieder über ihre kurzfristige WM-Teilnahme freuen. Mit einem persönlichen WM-Erlebnis in Berlin hat auch Simone Brenner, die neue Standortleitung der BDO AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft in Rostock, nicht mehr gerechnet. „Es hieß, das Olympiastadion sei bereits ausverkauft, umso erfreulicher war es, dass der Verein doch noch Tickets für das Eröffnungsspiel zur Verfügung stellte.“ In Begleitung fuhr sie zum ersten offiziellen Spiel der Fußballweltmeisterschaft der Frauen (Deutschland - Kanada) und erlebte in einzigartiger Kulisse ein spannendes Eröffnungsspiel im ausverkauften Olympiastadion.

## Mecklenburgische Bäderbahn Molli GmbH



Seit 1886 gehört der Molli, die älteste Schmalspurbahn an der Ostseeküste, mit seiner 900 Millimeter schmalen Spur zur Region. Die kleine, dampfbetriebene Lokomotive, im Volksmund liebevoll Molli genannt, verkehrt in Mecklenburg-Vorpommern zwischen Bad Doberan, Heiligendamm und dem Ostseebad Kühlungsborn. In diesem Jahr feierte die Traditionsbahn ihr 125-jähriges Jubiläum. Immer noch strahlend schön fährt der Molli zuverlässig in einer der reizvollsten Regionen Mecklenburg-Vorpommerns. Auf seinen 15,4 Kilometern von Bad Doberan nach Kühlungsborn West

begeistert er täglich zahlreiche Besucher. Das Unternehmen verzeichnet ein jährliches Passagieraufkommen von 520.000 Fahrgästen und beschäftigt 65 Mitarbeiter. Die fünf Dampfloks absolvieren eine Verkehrsleistung von ca. 88.000 Zugkilometern. Nach alten Konstruktionsplänen aus dem Jahr 1932 wurde im Jahr 2009 erstmals nach einem halben Jahrhundert wieder eine Molli-Dampflokomotive in Deutschland für den fahrplanmäßigen Dampfzugbetrieb an der Ostseeküste nachgebaut. Mit diesem einmaligen Nachbau hat sich die Schmalspurbahn für alle Zeiten einen Eintrag in die Geschichtsbücher gesichert.

ANSPRECHPARTNERIN:  
INKA DEGNER  
TEL.: 038293-431337  
E-MAIL: MARKETING@MOLLI-BAHN.DE  
WEB: WWW.MOLLI-BAHN.DE

## Marine- und Automatisierungstechnik Rostock GmbH



Mit innovativen Lösungen in der Elektrotechnik, der Automation sowie dem Produktions- und Prozessmanagement ist die Marine- und Automatisierungstechnik Rostock GmbH seit 1996 erfolgreich am Markt. Ein Team hochqualifizierter Fachleute sichert branchenübergreifende technologische Kompetenz. Als Komplettanbieter bietet das Unternehmen Lösungen aus einer Hand. Das Leistungsportfolio umfasst u.a. die Entwicklung kundenspezifischer Hard- und Softwarelösungen, die Projektierung und Realisierung komplexer Automatisierungsanlagen mit SPS-basierten Steuerungen und die Erstellung integrierter Leitsysteme mit Betriebs-, Maschinen- und Stördatenerfassung.

Darüber hinaus entwickelt und baut die Marine- und Automatisierungstechnik Rostock GmbH Komponenten für Simulationseinrichtungen zur realitätsnahen Ausbildung von nautischem und schiffstechnischem Personal. Zu den Geschäftsfeldern des Unternehmens zählen neben der Industrieautomation (u.a. in Lebensmittelindustrie, Maschinen- und Anlagenbau, Wasserversorgung und Abwasserbehandlung, Fördertechnik und Hebezeuge), die maritimen Systeme (Steuerungen für Antriebssysteme, maritime Simulationstechnik) ebenso wie Produktionsmanagementsysteme für die Lebensmittel-, Pharma- und Automobilindustrie.

ANSPRECHPARTNER:  
RAINER SCHAU  
TEL.: 0381-86509-0  
E-MAIL: R.SCHAU@MAR-HRO.DE  
WEB: WWW.MAR-HRO.DE

## FMT International gewinnt Fach- und Führungskräfte für Unternehmen - weltweit, treffsicher und hochkompetent.



FMT International bietet seinen Klienten einen optimalen Erfahrungshintergrund im Bereich der Direktansprache und der anzeigengestützten Suche sowie in der Beurteilung von Fach- und Führungskräften. Die Basis bilden praxiserprobte Prozesse, die über vier Jahrzehnte hinweg kontinuierlich verbessert wurden. Als Vorreiter in der werteorientierten Suchsystematik stehen nicht nur die Fertigkeiten und die Kompetenzen der betreuten Kandidaten auf dem Prüfstand. Der „Wille zum Erfolg“ und dessen Einbettung in das jeweilige persönliche Wertesystem werden dabei ebenso bewertet. Als Zielvorgabe dienen hierbei die Unter-

nehmensziele der Auftraggeber. Für die erfolgreiche Zielerreichung zeichnen sich Partner und Direktoren verantwortlich, die über Fach- wie auch Führungserfahrung in den entsprechenden Beratungsfeldern verfügen. Über ein globales Netzwerk, das sowohl die wichtigsten Industrieländer als auch die Wachstumsmärkte der Zukunft umfasst, wird ein erheblicher Anteil des Geschäftes international abgewickelt. Auch in Mecklenburg-Vorpommern wurden bereits erfolgreich Projekte durchgeführt.

ANSPRECHPARTNER:  
TOBIAS GROHMANN  
TEL.: 030-40508130  
E-MAIL: T.GROHMANN@FMT-INTERNATIONAL.COM  
WEB: WWW.FMT-INTERNATIONAL.COM

## 15. BRANCHENFRÜHSTÜCK

27. Oktober 2011, Flughafen Rostock-Laage

In Kooperation mit der Flughafen Rostock-Laage-Güstrow GmbH findet das 15. Branchenfrühstück der REGION ROSTOCK Marketing Initiative am 27. Oktober 2011 um 9.00 Uhr auf dem Flughafen Rostock-Laage statt. Mit hochkarätigen Referenten zum Thema: „Leuchttürme der Region: Logistik- und Tourismuswirtschaft im Einklang?“ greift die REGION ROSTOCK Marketing Initiative das Zusammenspiel zweier entscheidender Wirtschaftsbereiche der Region auf. Welches Zukunftspotential gilt es zu nutzen, um Kooperationsperspektiven erfolgreich umzusetzen und somit die Standortattraktivität weiter zu steigern? Seien Sie dabei und reden Sie mit, wenn es um die logistischen Herausforderungen der Zukunft geht. Wir laden Sie ein, sich für das Drehkreuz „Region Rostock“ stark zu machen und entscheidende Wirtschaftskontakte zu knüpfen. Weiterführende Informationen erhalten Sie unter [www.region-rostock.de](http://www.region-rostock.de) oder Tel. 0381-4582665.

## EXPO REAL 2011

### 14. Internationale Fachmesse für Gewerbeimmobilien und Investitionen

4. - 6. Oktober 2011, Neue Messe in München

Die EXPO REAL ist die größte B2B-Messe für Gewerbeimmobilien und Investitionen in Europa. Auf 64.000 Quadratmetern präsentieren 1.645 Aussteller ihr Angebot rund um die Gewerbeimmobilie einem internationalen Fachpublikum bestehend aus Architekten und Planern, Investoren und Finanzierern sowie Projektentwicklern. Die internationale Fachmesse steht für Networking mit wertvollen Businesskontakten, Marktorientierung und ein umfangreiches Konferenzprogramm. In fünf Foren diskutieren 400 Referenten über aktuelle Trends und Innovationen des Immobilien-, Investitions- und Finanzierungsmarktes. Geöffnet ist die Fachmesse für Besucher am 4. und 5. Oktober 2011 täglich von 9.00 - 19.00 Uhr, 6. Oktober 2011 von 9.00 - 18.00 Uhr). Weitere Informationen unter [www.exporeal.de](http://www.exporeal.de) oder Tel. 089-94911628.

## 28. Deutscher Logistik Kongress

19. - 21. Oktober 2011, InterContinental und Pullmann Berlin Schweizerhof, Berlin

Der von der Bundesvereinigung Logistik (BVL) e.V. organisierte Deutsche Logistik Kongress ist die wichtigste jährlich stattfindende Logistikveranstaltung Europas. Rund 200 Aussteller präsentieren sich einem breiten Fachpublikum. Zahlreiche Unternehmenstreffs und Tagungen, aber auch mediales Interesse begleiten die Veranstaltung. Konzentrierte Kommunikationsmöglichkeiten und der damit verbundene Wissenstransfer sind Anziehungsmagnete für Logistiker, Interessierte und zunehmend auch für ausländische Gäste. In Deutschland hat sich der Kongress inzwischen als zentraler Treffpunkt der Wirtschaft etabliert. Weitere Informationen und Anmeldung unter [www.bvl.de/veranstaltungskalender](http://www.bvl.de/veranstaltungskalender)

## 2. Pendleraktionstag in Rostock

8. Oktober 2011, Universitätsplatz in Rostock 10.00 - 18.00 Uhr

Der Wunsch „zu arbeiten, wo man zu Hause ist“ vereint gut ausgebildete Pendler verschiedenster Berufsgruppen mit dem Ziel, ihre Fähigkeiten perspektivisch auch bei Arbeitgebern ihrer Heimatregion einbringen zu können. Mit dem Pendleraktionstag auf dem Universitätsplatz in Rostock bekommen etwa 20 Unternehmen die Gelegenheit, sich als attraktive Arbeitgeber mit spannenden Angeboten und beruflichen Perspektiven zu präsentieren. Die Aktion zeigt, wie wichtig qualifizierte Arbeitskräfte für die Zukunft des Wirtschaftsstandortes Rostock sind. Organisatoren der Veranstaltung: Rostock Business, MV4You, Telemarketing Initiative. Weitere Informationen unter [www.pendleraktionstag.de](http://www.pendleraktionstag.de).