



TOP - T H E M A

Tourismusmarketing der Region setzt auf Kooperationen mit Metropolen



FOTO: ANGELIKA HEIM

„Potentiale bündeln – Identität gestalten“: dafür steht die REGION ROSTOCK Marketing Initiative. Der Verein, der in diesem Jahr sein 10-jähriges Jubiläum feiert, arbeitet im Sinne des allumfassenden Netzwerk- und Kooperationsgedankens erfolgreich an der Schaffung und Intensivierung wertvoller regionaler und überregionaler Synergien. So konnte beispielsweise im vergangenen Jahr die Kooperation mit dem Business Club Hamburg bedeutend ausgebaut werden. Zur Stärkung und wirtschaftlichen Entwicklung der Region ist auf lange Sicht aber auch eine engere Zusammenarbeit mit der Metropole Berlin anvisiert. Die REGION ROSTOCK sieht insbesondere im Bereich des Tourismusmarketings enorme Potentiale und setzt zusammen

mit der Hansestadt Rostock und der neu gegründeten Rostocker Gesellschaft für Tourismus und Marketing mbH (Rostock Marketing) künftig vermehrt auf die Forcierung von Städtekooperationen mit Hamburg und Berlin. Seit der Initiierung im vergangenen Jahr arbeitet Rostock Marketing zielorientiert an der Umsetzung neuer Ideen, der Erschließung neuer Geschäftsfelder und der Gewinnung von Partnern. Vor diesem Hintergrund veranstaltete die REGION ROSTOCK Marketing Initiative in ihrer Funktion als Netzwerk- und Kommunikationsplattform am 4. April 2011 das 14. Branchenfrühstück im Teepott Warnemünde. Tourismusexperten aus Berlin, Hamburg und Rostock tauschten sich mit rund 80 regionalen Vertretern aus Wirtschaft, Politik und Wissenschaft intensiv über die Möglichkeiten und Chancen von Städtekooperationen sowie Zukunftspotentiale der Tourismusbranche in Norddeutschland aus. Christian Weiß, Geschäftsführer der REGION ROSTOCK Marketing Initiative, lobte die bereits bestehenden Kooperationsbemühungen und betonte in diesem Zusammenhang die Bedeutung des kontinuierlichen Ausbaus und der Bündelung vorhandener Potentiale in der Region.



G R U S S W O R T

Liebe Leserinnen und Leser,

der Frühling hat begonnen und mit ihm die Urlaubssaison 2011. Mecklenburg-Vorpommern wird auch in diesem Jahr wieder charmanter Gastgeber für viele Touristen aus dem In- und Ausland sein. Nicht umsonst zählt unser Bundesland zu den beliebtesten Urlaubszielen in Deutschland. Die Region Rostock hat dabei besondere Chancen, denn hier können unsere Gäste Badeurlaub und Städtetour in einem erlebnisreichen Urlaub kombinieren.

2011 ist auch das Jahr der Veränderungen. Am 4. September tritt die Kreisgebietsreform in Kraft. Dann wird es in Mecklenburg-Vorpommern sechs Landkreise und die kreisfreien Städte Rostock und Schwerin geben. In der Region Rostock wachsen die Landkreise Bad Doberan und Güstrow zusammen. Gemeinsam mit der Hansestadt Rostock wird der neue Kreis im Zentrum unseres Landes einer der Motoren der Wirtschaft in Mecklenburg-Vorpommern sein. Die Region Rostock, Güstrow, Bad Doberan Marketing Initiative e. V. zeigt, dass erfolgreiche Zusammenarbeit Vorteile für alle Beteiligten bringt. Was seit fast 10 Jahren in der Wirtschaft gilt, wird ab Herbst 2011 auch auf kommunaler Ebene Gültigkeit haben. In größeren Kreisen können die notwendigen öffentlichen Aufgaben bürgerfreundlich und zugleich kostengünstig erfüllt werden. Die Kreisgebietsreform ist damit ein wichtiger Schritt, Mecklenburg-Vorpommern zukunftsfähig zu machen.

Lorenz Caffier

Lorenz Caffier
Innenminister des Landes
Mecklenburg-Vorpommern

17. Rostock Business Club

Zum ersten Rostock Business Club des neuen Jahres trafen sich am 3. März 2011 zum nunmehr 17. Mal Größen aus Politik, Wirtschaft und Wissenschaft im Admiral's Club der Yachthafenresidenz Hohe Düne. Der Hauptgeschäftsführer der IHK zu Rostock, Herr Lars Bosse, eröffnete den Abend mit einem Grußwort. Im anschließenden Referat zum Thema „Spitzenimplantate aus Rostock – Produktion und Entwicklung von Stents innerhalb der BIOTRONIK-Gruppe“ gewährte Dr. Carsten Momma, Geschäftsführer der CORTRONIK GmbH, interessante Einblicke in die Herstellung und Neuentwicklung von Gefäßstützen. Die rund 65 geladenen Gäste nutzten auch dieses Mal in entspannter Clubatmosphäre die Gelegenheit zum intensiven Erfahrungsaustausch und Networking.



FOTO: ANGELIKA HEIM

Laden zu verschenken

Die WIRO und OSTSEE-ZEITUNG starten in diesem Jahr eine spannende Gemeinschaftsaktion mit dem Ziel, Unternehmmergeist in Rostock zu fördern. Ausgeschrieben ist ein Ideenwettbewerb auf der Suche nach dem besten Geschäftskonzept für das Ladenlokal Nr. 5 in der Rostocker Langen Straße. Das Gewinnerpaket beinhaltet neben einem einschlägigen Werbekonzept und professioneller Beratung, einen Mietvertrag für die 86m²-große Gewerbefläche. Clou: der Sieger zahlt im ersten Jahr keine Nettokaltmiete – ein Startkapital von 18.000 Euro also. Eine kompetente Jury aus Politik, Wirtschaft und Medien wählt aus allen Bewerbungen das Konzept aus, das in den Kriterien Kompetenz, Umsetzbarkeit und Marktaussichten am meisten überzeugt. Haben auch Sie innovative Ideen und einen ausgereiften Geschäftsplan, dann nutzen Sie die Chance zur Existenzgründung und bewerben Sie sich jetzt!

Einsendeschluss ist der 30. April 2011.

Alle Details und Teilnehmerinfos finden Sie [hier](#).

10. Mitgliederversammlung

Im Anschluss an die 36. Vorstandssitzung trafen sich am 30. März 2011 Vereinsmitglieder und -vorstände der REGION ROSTOCK Marketing Initiative im Steigenberger Hotel Sonne zur 10. Mitgliederversammlung. Unter der Leitung des Vereinsvorsitzenden Herrn Lutz da Cunha standen u.a. der Jahresabschluss 2010 sowie Berichte zu den realisierten und geplanten Vereinsaktivitäten auf der Tagesordnung. Beim anschließenden Buffet bot sich dann in entspannter Atmosphäre die Gelegenheit zum interessanten Meinungsaustausch und anregenden Gesprächen. Die RMI, die in diesem Jahr ihr 10-jähriges Vereinsjubiläum feiert, blickt auf ein rundum erfolgreiches Jahr mit 26 neuen Mitgliedschaften zurück und bedankt sich an dieser Stelle bei allen Mitgliedern und Freunden des Vereins für ihr Engagement. Wir hoffen weiterhin auf gute Zusammenarbeit und rege Beteiligung zur Stärkung der Region Rostock.



FOTO: ANGELIKA HEIM

ECOVIS Grieger Mallison Management AG



Ecovis ist ein Beratungsunternehmen für den Mittelstand und zählt in Deutschland zu den Top 10 der Branche. In den mehr als 130 Büros in Deutschland sowie den über 60 internationalen Partnerkanzleien arbeiten etwa 3.300 Mitarbeiter. Ecovis betreut und berät Familienunternehmen und inhabergeführte Betriebe ebenso wie Freiberufler und Privatpersonen. Um das wirtschaftliche Handeln seiner Mandanten, darunter 20.000 gewerbliche Kunden, zu sichern, bündelt Ecovis die nationale und internationale Fach- und Branchenexpertise aller Steuerberater, Wirtschaftsprüfer, Rechtsanwälte und Unternehmensberater.

Jede Ecovis-Kanzlei kann auf diesen Wissenspool zurückgreifen, um ihren Mandanten persönliche Beratung auf höchstem Qualitätsniveau zu bieten. Der im Back-Office zur Verfügung stehende Expertenpool ermöglicht den Kanzleien vor Ort eine große Beratungsbandbreite und garantiert den Mandanten kompetente Beratungsleistung auf höchstem Qualitätsniveau. Die fachübergreifende Zusammenarbeit schafft neue Beratungsansätze und ermöglicht spezielle Branchenlösungen. Die Ecovis-Akademie ist Garant für eine kontinuierliche und aktuelle Weiterbildung sowie für eine fundierte Ausbildung.

ANSPRECHPARTNER:
MANUELA THIESENHUSEN
TEL. 0381-649171
WEB: WWW.ECOVIS.COM

Seehotel Großherzog von Mecklenburg OHG



Regional ist 1. Wahl. Mitten in diesem landschaftlichen Paradies direkt an der Ostseeküste im Seebad Boltenhagen finden Sie die Wohlfühlresidenz mit maritimem Charme und Flair - das 4-Sterne-Seehotel Großherzog von Mecklenburg: ein First-Class-Hotel mit 150 Zimmern, Juniorsuiten und Suiten zum Wohlfühlen, mit direktem Zugang zum feinsandigen Ostseestrand. Mit BIOLAND hat das Seehotel Deutschlands größten und bekanntesten ökologischen Anbauverband als Partner an der Seite, der neben der jährlich stattfindenden EG Öko-Zertifizierungskontrolle des Gesetzgebers parallel noch einmal durch BIOLAND-Kontrollure die Seehotel-Einkäufe überwacht

und kontrolliert. So schafft das Tagungs- und Ferienhotel einen hohen Grad an Transparenz und bietet seinen Kunden bestmögliche Produktsicherheit. Das Seehotel ist das einzige Hotel, welches seine zu verwendenden Produkte ausschließlich über regionale Anbieter bezieht und darüber hinaus für seine regionale Speisekarte vom Landwirtschaftsministerium Mecklenburg Vorpommern ausgezeichnet wurde. Seit 2007 ist das Seehotel nach den strengen Richtlinien des Verbandes des Deutschen Reisemanagements (VDR) als hoch qualifiziertes Tagungshotel zertifiziert. Die Umsetzung der angegebenen Standards auf First-Class-Niveau wird jährlich kontrolliert.

ANSPRECHPARTNER:
CHRISTIAN SCHMIDT
TEL. 038825-50102
WEB: WWW.SEEHOTEL-BOLTENHAGEN.DE

PERISCOPE Personal- und Unternehmensberatung Jörg Lampe & Petra Rickmann GbR



In den nunmehr 12 Jahren der Tätigkeit als Unternehmensberatung mit dem Schwerpunkt Personal hat die Firma PERISCOPE im gesamten Bundesgebiet Kunden für sich gewonnen. Die Haupttätigkeitsfelder sind medizinische, ingenieurtechnische sowie kaufmännische Berufe und die Dienstleistungsbranche.

Das Unternehmenskonzept basiert auf vier Säulen:

- Personalbeschaffung/ Headhunting
- Personaladministration/ Externes Personalbüro
- Personalberatung
- Personalentwicklung

Der jüngste Schwerpunkt im Unternehmen ist die Personaladministration – das externe Personalbüro. Der Hintergrund für die Aufnahme dieses Arbeitsbereiches ist die Feststellung, dass Firmen, die bis zu ca. 100 Mitarbeitern beschäftigen, oft über keinen eigenen Personalreferenten verfügen. Die kontinuierliche Personalarbeit kann dadurch zu einem „Kraftakt“ werden. Die Firma PERISCOPE übernimmt die administrativen Prozesse, erarbeitet Entscheidungsvorlagen, begleitet Einstellungs- und Trennungsprozesse...

Kurzum: **PERISCOPE ist Ansprechpartner für die ganzheitlichen Prozesse im Personalbereich.**

ANSPRECHPARTNER:
JÖRG LAMPE
TEL. 0381-4904417
WEB: WWW.PERISCOPE-PERSONAL.DE

9. Immobilientag: „Errichten, vermarkten, bewirtschaften - die Immobilienbranche im Wandel“

12./ 13. APRIL 2011, Silo 4 und Radisson Blu Hotel Rostock



Im Rahmen des aktiven Standortmarketings bereitet Rostock Business derzeit den 9. Immobilientag der Hansestadt Rostock vor - die Networking-Plattform der Immobilienwirtschaft im Nordosten. Im Radisson Blu Hotel treffen sich erneut regionale und überregionale Branchenvertreter, um sich über aktuelle Trends und Entwicklungen zu informieren. Neben der Immobilienvermarktung in Zeiten des Internets, CREM & FM sowie der künftigen Einzelhandelsentwicklung wird der Fokus auch auf aktuellen Neubauprojekten der Hansestadt Rostock liegen. Interessante Podiumsdiskussionen bieten zudem die Gelegenheit für einen intensiven Erfahrungsaustausch über das Zusammenspiel verschiedener Lebens- und Arbeitsräume sowie die Herausforderungen für Politik, Wirtschaft und Investoren. Aufgrund der positiven Resonanz des Vorjahres wird auch die diesjährige Veranstaltung durch einen Empfang am Vorabend im Silo 4 eröffnet.

BalticFuture 2011 Kongressmesse für Offshore-Windenergie und maritime Wirtschaft in der Ostseeregion

4. – 5. MAI 2011, HanseMesse Rostock

BalticFuture

Die BalticFuture ist die größte internationale Fachmesse für die maritime Industrie und Logistik im baltischen Raum und gilt als Wegweiser für die Windenergieerzeugung auf der Ostsee. Unternehmen und Forschungseinrichtungen aus der Region und aus vielen Ostseeanrainern präsentieren hier ihre neuesten Innovationen für die Offshore-Windenergieindustrie, die als Konjunkturmotor der maritimen Wirtschaft gilt. Das zweitägige Fachprogramm verbindet die Thematik der Offshore-Windenergie mit den Bereichen maritime Logistik, Meerestechnik, Forschung & Entwicklung und maritime Zulieferindustrie. In vielfältigen Kongressen und Workshops werden die Trends und Visionen sowie die Potenziale und Herausforderungen der Boombranche vorgestellt. Darüber hinaus bietet die BalticFuture mit der Geschäftskontaktbörse B2B@BalticFuture eine interessante Networking-Plattform.

PflegeMesse Rostock 2011 Fach- und Kongressmesse für Pflege und Reha in MV

25. – 27. MAI 2011, HanseMesse Rostock

PflegeMesse

Der Gesundheits- und Pflegebereich verfügt über enorme Wachstums- und Beschäftigungspotenziale, besonders in Mecklenburg-Vorpommern. Zahlreiche Vorsorge- und Rehabilitationseinrichtungen, Pflegedienste sowie Kliniken machen den Nordosten zu einer der wachstumsstärksten Gesundheitsregionen Europas und damit zu einem überaus attraktiven Markt. Genau an diesem Punkt setzt die neue PflegeMesse an. Aussteller aus ganz Deutschland präsentieren hier vom 25. – 27. Mai 2011 eine breite Palette von Produkten und Dienstleistungen der Pflegebranche und stellen innovative Konzepte und effiziente Technologien vor. Im Rahmen der Messe findet auch der bereits etablierte Landespflegekongress unter der Schirmherrschaft des Ministeriums für Soziales und Gesundheit statt. Themenschwerpunkt in diesem Jahr ist die Altenpflege.

3. Branchenkonferenz der Logistikwirtschaft Mecklenburg-Vorpommern

23. JUNI 2011 ab 10.00 Uhr, Yachthafenresidenz Hohe Düne

Die Branchenkonferenz der Logistikwirtschaft Mecklenburg-Vorpommern ist die zentrale Logistikveranstaltung des Landes. Thematische Schwerpunkte der diesjährigen Konferenz sind der Wachstumsmarkt Russland, Innovationen für Spedition und Logistik in Mecklenburg-Vorpommern sowie die Logistik hafenaaffiner Industrieunternehmen. Ausgewählte Branchenexperten und Referenten werden in interessanten Fachvorträgen die Logistikindustrie in Mecklenburg-Vorpommern und aktuelle Märkte intensiv beleuchten. Die fachliche Moderation der Veranstaltung übernimmt in diesem Jahr Herr Björn Helmke, Chefredakteur der DVZ. Im Anschluss an die Veranstaltung erwartet die Gäste dann ein Barbecue am Strand von Warnemünde.