

TOP-THEMA

22. Branchenfrühstück am 24. Februar 2017

Gründer und gestandene Unternehmer inspirieren



Unter dem Motto „No risk, no fun – Mut zu innovativem Gründertum“ trafen sich 62 Unternehmer am 24. Februar 2017 im Rostocker Studio 301, um spannende Gründergeschichten zu erfahren und um voneinander zu lernen. Nach der Eröffnung durch Torsten Gebert (Geschäftsführer FutureTV GmbH & Co. KG) stellte Benjamin Westerheide (Geschäftsführer Siut GmbH) sein Spin-off der Technischen Universität Berlin vor, welches Fertigteile aus porenfreiem Hochleistungsbeton mit punktuell leuchtenden Oberflächen entwickelt. Im Anschluss berichtete Paul Dudda (Geschäftsführer THINKS Design

GmbH) über den Mut und die Notwendigkeit von kompetenten Netzwerkpartnern, um Ideen zu realisieren. Abschließend folgte eine Podiumsdiskussion mit den Rednern ergänzt um Bernd Oehm (Geschäftsführer Oehm und Rehbein GmbH) und Marc Hackmann (Geschäftsführer hkc GmbH). Mit einem gemeinsamen Frühstück, neuem Wissen und interessanten Kontakten konnten die Gäste in den Tag starten. Ein herzlicher Dank an unseren Sponsor FutureTV!

NEUES AUS DER REGION

Tag der Kultur

Neues Format für Auszubildende

Um Auszubildende stärker persönlich weiter zu entwickeln, unterstützt die RMI unter der Federführung von Heiner Hünicke den „Tag der Kultur“. Der „Treffpunkt junger Talente“ ist ein neues Netzwerk für junge Menschen in der Regiopolegion Rostock, die im Rahmen ihrer Ausbildung mehr über Werte, Kunst, Kultur und unsere Gesellschaft erfahren wollen. Die Personalverantwortlichen der Firmen und ihre besten Azubis gehen zwei Mal im Jahr gemeinsam auf Entdeckungsreise. An diesem Tag erleben die Auszubildenden verschiedene Module, die mehrere Ziele beinhalten: Kennenlernen von anderen Unternehmen und deren Kultur, Netzwerken mit anderen Fachkräften, Begegnung mit Kunst und Kultur der heimischen Region und direktes Feedback zum Erlebten sowie weiterer Austausch mit Gleichgesinnten. Während ihnen der kulturelle Teil von Kunstpädagogen nahe gebracht wird, stellen sich die jungen Leute die Philosophie ihrer Ausbildungsbetriebe gegenseitig vor. Interessierte Unternehmen und Kultureinrichtungen können sich gern bei der RMI oder Heiner Hünicke melden.

Kunst- und Kulturfestival regio:polis vom 26. Mai bis 18. Juni 2017

Bildende Kunst vor der Haustür



Als Plattform für Kunst- und Kulturschaffende zeigt das mehrwöchige dezentrale Festival zum vierten Mal die Vielfältigkeit der Kunst- und Kulturszene in der Regiopolegion Rostock. regio:polis vereint in diesem Jahr Beiträge zum Thema „Bildende Kunst vor der Haustür“. Im harmonischen Dreiklang „Stadt – Land – Bildende Kunst“ laden mehr als 50 Programmpunkte ein: Im Mittelpunkt stehen Kunstwerke aus den Bereichen Architektur/Baukunst/Landschaftsarchitektur, Bildhauerei/Plastik/Skulptur, Fotografie, Grafik, Kunstgewerbe/-handwerk und Malerei. Die Beiträge reichen von klassischen Ausstellungen gestandener und neuer Künstler, über Künstlergemeinschaften an besonderen Orten, Lichtinstallationen, Mode oder Gärten und ungewöhnliche Kombinationen wie träumerische Foto-Musik-Inszenierungen am Strand, raumgreifende Collagen in einer Kirche bis hin zum expressiven Action-Painting in einem alten Gutshaus. Außerdem laden Künstler ein, einmal hinter die Kulissen ihres künstlerischen Schaffens zu schauen. Details zum Programm folgen in Kürze auf www.regio-polis.de.



Grußwort

Liebe Mitglieder, liebe Leserinnen und Leser,

Rostock entwickelt sich prächtig. Dies ist nicht nur auf dem Wohnungsmarkt, sondern auch im Gewerbeimmobilienbereich, dem Fachkräftebedarf und den zahlreichen positiven Unternehmensentwicklungen zu spüren. Auch der Rostocker Fracht- und Fischereihafen gewinnt immer mehr an Attraktivität, zum einen durch die flexiblen Strukturen und Abläufe unseres Universalhafens, zum anderen durch gestiegene Nachfragen nach hochwertiger Lagerfläche in der Hafenwirtschaft und bei den übrigen Gewerbeflächen auf dem Gebiet des Fischereihafens. Die Wünsche unserer Kunden und die Entwicklungen am Markt stetig und sorgsam im Auge zu behalten sowie die Kernaufgabe eines Hafens wahrzunehmen, laufende Investitionen in die bestehende Infrastruktur zu tätigen, sind uns ein besonderes Anliegen, um den Fischereihafen nachhaltig für die Zukunft zu stärken. Auch die Zusammenarbeit mit lokalen Partnern, Investitionen in die Weiterbildung der Mitarbeiter, neue kreative Denkansätze bei der strategischen Ausrichtung der Geschäftsfelder und interne Prozessoptimierungen dienen der Sicherung der Nachhaltigkeit.

Technologische Fortschritte, Auswirkungen der Weltkonjunktur und der Weltlage sowie Änderungen in den unterschiedlichen gesetzlichen Rahmenbedingungen erfordern immer wieder neue Unternehmensentscheidungen und oftmals auch Mut zu Veränderungen. Genau dies macht aber auch den Reiz von Unternehmertum, Innovation und Changemanagement aus.

Ihnen, liebe Leserinnen und Leser, wünsche ich genau diese Leidenschaft und Freude beim Arbeiten, um alle künftigen Herausforderungen zu meistern.

Steffen Knispel
Geschäftsführer
Rostocker Fracht- und Fischereihafen GmbH

Großmarkt Rostock GmbH

Dienstleister, Versorger und Organisator



Die Großmarkt Rostock GmbH, gegründet am 02.07.1991, ist ein städtisches Unternehmen der Hansestadt Rostock und übt ihre Geschäftstätigkeit in drei Segmenten aus: In Rostock-Hinrichsdorf betreibt die Großmarkt Rostock GmbH ein Handelszentrum. Auf dem 25.000 m² großen Betriebsgelände sind verschiedene Großhändler zuhause. Neben der organisatorischen und verwaltungstechnischen Tätigkeit auf dem Gelände des Großmarktes veranstaltet das Unternehmen derzeit elf Wochenmärkte in Rostock und Stralsund sowie den beliebten Fischmarkt in Warnemünde. Zudem bereichern eigens organisierte Erlebnismärkte, wie das Spargel- oder Matjesfest das Treiben in der Stadt Rostock.

Des Weiteren wird das Dienstleistungsrepertoire durch die Organisation von 17 Spezialmärkten und Großveranstaltungen in ganz Mecklenburg-Vorpommern abgerundet. Mit dem Ostermarkt, der Ostseetour oder dem Weihnachtsmarkt schafft die Großmarkt Rostock GmbH quer durch die Region viele Veranstaltungshighlights. Als Full-Service-Agentur bietet sie allen Kommunen mit Interesse an Märkten und Veranstaltungen die maßgeschneiderte Organisationslösung und legt Wert darauf, dass Konzeption, Planung, Umsetzung und Nachbereitung aus einer Hand erfolgen.

ANSPRECHPARTNERIN:
Inga Knospe
TEL.: 0381-609030
E-MAIL: I.KNOSPE@GROSSMARKT-ROSTOCK.DE
WEB: WWW.GROSSMARKT-ROSTOCK.DE

SAG GmbH



Mit SAG kommt die Energiewende nach Rostock.

SAG steht von jeher für hohe Qualität, gewachsene Erfahrung und ausgeprägte Kundennähe. Seit der Gründung im Jahr 1916 ist das Unternehmen maßgeblich am Auf- und Ausbau der elektrischen Übertragungs- und Verteilnetze in Deutschland und international beteiligt. Heute ist die SAG ein führender herstellerunabhängiger Service- und Systemlieferant für Strom-, Gas-, Wasser- und Fernwärmenetze sowie für Anlagen rund um die Erzeugung, Bereitstellung und Anwendung von Energien und Medien.

Optimierungs- und Betriebsmanagementkonzepte ergänzt. Seit Januar 2016 ist die SAG auch in Rostock mit einem Team für den Hochspannungsschaltanlagenbau vertreten. 26 Ingenieure, Planer und Monteure sorgen vom Kabutzenhof aus auch dafür, dass die in Offshore-Windparks gewonnene Energie in das Übertragungsnetz Richtung Süden eingespeist werden kann. Die SAG GmbH mit Sitz in Langen ist in Deutschland mit ca. 100 Standorten flächendeckend präsent.

ANSPRECHPARTNERIN:
Andrea Müller
TEL.: 0381-87721911
E-MAIL: ANDREA.MUELLER@SAG.EU
WEB: WWW.SAG.EU

Wosch Güstrower Werbeagentur und Stadtreklame

Gibt es Ihre Werbung auch in Schön?



Mit einem Netzwerk von 37 Litfasssäulen und 40 Großflächen in und um Güstrow, die täglich von bis zu 40.000 Kraftfahrern gesehen werden, sorgt die Agentur Wosch für mehr Bekanntheit.

Neben dem Kerngeschäft, der Außenwerbung, versteht sich das Unternehmen aber auch als klassische Werbeagentur. Durch persönliche Beratung, langjährige Erfahrung und spezialisiertes Know-how passen die Mitarbeiter die Werbemaßnahmen optimal an den Kunden an und sind damit kompetenter Ansprechpartner für Marketing und Kommunikation. Neue und klassische Medien kommen gekonnt kombiniert zum Einsatz. Gemeinsam mit dem Auftraggeber formt die

Agentur eine Unternehmenskommunikation, die nicht nur optisch ansprechend, sondern auch leicht verständlich und einprägsam ist. Die Philosophie besteht darin, die Bedürfnisse der Zielgruppe von Anfang an konsequent zu beachten. Ob klassische Drucksachen wie Flyer, Prospekte, Kataloge, Mailings, Stempel, Briefbögen oder Visitenkarten, die Agentur findet die ansprechendsten Materialien und gibt Firmenauftritten den richtigen Rahmen. Wosch kreierte gemeinsam mit dem Kunden großartige Werbeideen.

ANSPRECHPARTNER:
Thoralf Stindl
TEL.: 03843-682233
E-MAIL: INFO@WERBEAGENTUR-WOSCH.DE
WEB: WWW.WERBEAGENTUR-WOSCH.DE

Lange Nacht der Wissenschaften 2017

27. April 2017, Rostock

Wissenschaftliche Einrichtungen öffnen am 27. April 2017 in Rostock wieder ihre Tore, um einen Blick hinter die Kulissen von Technologie, Wissenschaft und Wirtschaft zu ermöglichen. Details zum Programm unter: www.lange-nacht-des-wissens.de.

Tag der Erneuerbaren Energien MV 2017

28. bis 30. April 2017, Regiopolegion Rostock

Zum dritten Mal wird der Tag der Erneuerbaren Energien in MV mit einem Aktionswochenende begleitet. Unternehmen und Initiativen stellen ihre Anlagen und Pläne vor. Gemeinsam mit acht Partnern lädt das WindEnergy Network am 29. April 2017 zu einem Aktionstag auf das Traditionsschiff in Rostock ein. Neben einer umfangreichen Ausstellung werden spannende Mitmachaktionen für Jung und Alt über das Thema Erneuerbare Energie aufklären. Mehr unter: www.wind-energy-network.de.

16. RMI-Mitgliederversammlung

9. Mai 2017, Radisson Blu Hotel, Rostock



Am 9. Mai 2017 treffen sich Vereins- und Vorstandsmitglieder der Region Rostock Marketing Initiative, um auf der Mitgliederversammlung auf

2016 zurück- und auf die Pläne für 2017 vorauszublicken. Gekrönt wird der Abend mit einem exklusiven Networking-Dinner. Die Einladungen gehen den RMI-Mitgliedern in Kürze zu.

15. Immobilienstag

10. und 11. Mai 2017, Radisson Blu Hotel, Rostock



Unter dem Motto „Die Zukunft des Rostocker Immobilienmarktes – Raum für Investitionen und Innovation“ lädt Rostock Business am 10. und

11. Mai 2017 zum 15. Mal Experten der Immobilienwirtschaft zum größten und bedeutendsten Branchentreff der Region. Der erste Veranstaltungstag beginnt traditionell mit einer Besichtigung aktueller Rostocker Immobilienprojekte. Das Konferenzprogramm am nächsten Tag beinhaltet ein vielfältiges Spektrum. Mehr unter: www.rostock-business.com.

Zukunftskonferenz Wind- und Maritim 2017

17. und 18. Mai 2017, HanseMesse Rostock



Die einzige Konferenz im Nordosten, die Windenergie mit Maritimer Wirtschaft verbindet, gibt am 17. und 18. Mai 2017 einen kompakten Überblick über Markt- und Technologietrends in Wind-

energie, Maritimer Wirtschaft und Meerestechnik. Details und Anmeldeöglichkeit unter: www.wind-maritim.de.

8. Rostocker Firmenlauf

21. Juni 2017, Stadthafen Rostock

Am 21. Juni 2017 gehen mehr als 350 Teams aus der ganzen Regiopolegion Rostock und darüber hinaus beim großen sportlichen Networking im Rostocker Stadthafen an den Start. Ein Staffeltab wird an die im Zielbereich wartenden Kollegen weitergereicht, die nacheinander die 3,5 km lange Strecke laufen. Ab 18:30 Uhr kann man die Teams anfeuern. Alle Informationen und die Anmeldeöglichkeit unter: www.rostockerfirmenlauf.de.