

TOP-THEMA

RMI-Mitgliedsunternehmen: bewährt und ausgezeichnet

Erfolgreiche Wirtschaftsstrategien setzen sich durch

Zahlreiche Unternehmen in der Regiopole Region Rostock haben sich im Laufe der Zeit, gerade nach der Wiedervereinigung, behauptet. Mit Willensstärke, Leidenschaft, neuen Ideen und zukunftsfähigen Konzepten gewappnet haben Firmen in Stadt und Land eindrucksvolle Unternehmensgeschichten kreiert.

Ein herzlicher Glückwunsch geht unter anderem an folgende RMI-Mitglieder:

- 50 Jahre F.C. Hansa Rostock
- 25 Jahre benntec Systemtechnik GmbH | Geschäftsbereich MarineSoft
- 25 Jahre ECOVIS Grieger Mallison
- 25 Jahre Heinr. Hünicke GmbH & Co. KG
- 25 Jahre Lichtwerbung Fehrmann GmbH & Co. KG
- 25 Jahre Technologiezentrum Warnemünde
- 25 Jahre WIRO Wohnen in Rostock Wohnungsgesellschaft mbH
- 10 Jahre Garten-Ideen

Als Servicestelle der Oskar-Patzelt-Stiftung freut sich die Region Rostock Marketing Initiative außerdem mit den Finalisten beim „Großen Preis des Mittelstandes 2016“: Die RMI-Mitglieder Centogene AG und Spedition Heinrich Gustke GmbH konnten sich gegen ihre Mitbewerber durchsetzen.

Das Team der RMI gratuliert allen erfolgreichen Unternehmen und wünscht für die Zukunft weiterhin spannende Ideen, Kreativität und Mut für neue Wege!



Grußwort

Liebe Mitglieder, liebe Leserinnen und Leser, als neue Vorstandsvorsitzende des Region Rostock Marketing Initiative e.V. freue ich mich auf die vielen interessanten Aufgaben, die mich erwarten: den Verein weiterzuentwickeln, mich mit regionalen und überregionalen Wirtschaftsakteuren auszutauschen oder auch neue Mitglieder für das Netzwerk in unserer Region zu begeistern.

Viele hiesige Unternehmen können auf eine lange Geschichte zurückblicken. Alte Traditionen in Kombination mit wegweisenden Innovationen konnten eine wirtschaftlich stabile Basis schaffen, die wiederum der Anker für kulturelle und soziale Mehrwerte ist. Vernetzung sowohl im Netzwerk als auch in der Region ist hierfür der Schlüssel.

Die Regiopole Rostock ist Impulsgeber und Knotenpunkt für Wirtschaft, Wissenschaft, Kultur und Soziales. Über administrative Grenzen hinweg werden Verflechtungsbeziehungen mit der umliegenden Regiopole an vielen Stellen sichtbar: Das Umland besitzt Flächenpotenzial für Ansiedlungen oder Wohnungsbau, es gibt kleinere Wirtschaftszentren, das touristische Angebot schafft Einklang zwischen Arbeit und Freizeit. Um sich zukunftsfähig aufzustellen, wird eine stärkere Verzahnung von Stadt und Land sowie ein gemeinsames Auftreten nach innen und außen immer wichtiger. Aus der Verknüpfung aller Potenziale ergibt sich eine einzigartige Standortqualität, die unser Alleinstellungsmerkmal ist.

Besonders gespannt bin ich auf den „Tag der Regionen 2016“. Der bundesweite Aktionstag macht Werbung für die Stärken der Regionen – für regionale Produkte, Dienstleistungen, Engagement, Kunst und Kultur. Eine wunderbare Gelegenheit zu zeigen, was unsere Region zu bieten hat! Gemeinsam wird uns das sicher gelingen.

P. Burmeister

Ihre Petra Burmeister

NEUES AUS DER REGION

Regiopole Region Rostock mit neuem Corporate Design

Zukunftsgewandtes Design

Die Regiopole Region Rostock erhält einen optischen Relaunch: es gibt ein neues, modernisiertes Logo und ein frisches Corporate Design folgt in Kürze. In Anlehnung an die frühere Version wurden die Kreise auch im neuen Logo aufgegriffen. Durch die „luftige“ Gestaltung der Kreise wirken diese durchlässig und nicht abgrenzend, was der Grundidee der Regiopole/Regiopole Region entspricht. Die Hansestadt Rostock und die umgebende Region sind gleichwertig platziert und begegnen sich auf Augenhöhe. Das offene „E“ stellt die Offenheit und Durchlässigkeit der Regiopole Region dar. Farblich wurde das Logo auf eine neutralere Basis gestellt; es lässt sich so in unterschiedlichste Kontexte integrieren. Vielen Dank an die SIGNS-AGENTUR für die Umsetzung.



9. Business After Hours am 27. August 2015

Die Actemium H&F GmbH hautnah

Am 27. August 2015 kamen 48 Gäste auf dem Gelände der Actemium H&F GmbH zusammen, um eine Werksführung zu erleben. Nach dem Grußwort durch Generalkonsulin Nancy Corbett (Generalkonsulat der Vereinigten Staaten von Amerika) und der gemeinsamen Keynote von Michael Marter (Geschäftsleitung VINCI Energie Deutschland Industrie) und Karsten Wacker (Geschäftsführer Actemium H&F GmbH) konnten die Gäste hinter die Kulissen des Unternehmens blicken. Trotz strömenden Regens genossen die Gäste den Abend; das Abendbuffet lud zum geselligen Kennenlernen neuer und Pflegen bewährter Kontakte ein.

34. Rostock Business Club am 3. September 2015

Weichenstellung für eine erfolgreiche Infrastruktur im Land



Ein interessanter Abend erwartete die 62 Gäste erneut beim 34. Rostock Business Clubs am 3. September 2015 im Admiral's Club der Yachthafenresidenz Hohe Düne: Dr. Stefan Rudolph (Staatssekretär Ministerium für Wirtschaft, Bau und Tourismus Mecklenburg-Vorpommern) hielt das Grußwort und stimmte thematisch auf den Abend ein. In seiner Keynote erläuterte Matthias Reichel (Vorstand Finanzen/Controlling DB Schenker Rail AG) anschließend Fakten und Strategien seines Unternehmens und konnte diese mit interessierten Unternehmerinnen und Unternehmern diskutieren. Die Gäste kamen bis in die späteren Abendstunden zum Netzwerken zusammen.

H2F Kommunikationsagentur


**KOMMUNIKATIONS
AGENTUR**

H2F kann es einfach nicht lassen, Zukunft zu gestalten.

2006 aus drei unterschiedlich spezialisierten und eigenständig etablierten Agenturen entstanden, vereint die H2F Kommunikationsagentur ein breites Leistungsspektrum und zahlreiche Spezialisten unter einem Dach. Seinen Kunden bietet das Unternehmen ein erfolgreiches Team in den Bereichen Beratung, Konzeption und Umsetzung. Wie kaum eine andere Agentur versteht und analysiert sie Zielgruppen, integriert die Bedürfnisse ihrer Kunden, definiert gemeinsame Ziele und denkt in ihrem Sinne Ideen bis zu Ende. Die H2F Kommunikationsagentur verleiht regionalen, natio-

nalen, aber auch internationalen Kampagnen ein unverwechselbares Gesicht.

Die Kultur des Austausches über die Grenzen von Hierarchien hinweg ist dabei essenzieller Bestandteil des Erfolges ganz nach dem Motto „Als Team gewinnen und verlieren wir gemeinsam.“

Die Agentur fördert die persönliche Entwicklung und setzt als Arbeitgeber attraktive Rahmenbedingungen.

Einfach-anspruchsvoll, gewohnt-anders oder wahnsinnig-liebevoll: Die Gegensätze sind einfach anziehend.

ANSPRECHPARTNER:

Stan Seeler

TEL.: 0381-5108500

E-MAIL: KONTAKT@H-2-F.DE

WEB: WWW.H-2-F.DE

Lichtwerbung Fehrmann GmbH & Co. KG



Die Lichtwerbung Fehrmann GmbH & Co. KG ist ein Rostocker Familienunternehmen mit Tradition und steht für Qualität und Zuverlässigkeit sowie für frische Ideen.

Der Kunde profitiert von Know-how aus 25 Jahren Erfahrungen in der Planung und Herstellung von Lichtwerbeanlagen, Profilbuchstaben, Beschriftungen aller Art, Wegeleitsystemen und vielem mehr.

Für das Unternehmen ist das Thema Licht und Sichtwerbung eine Dienstleistung, die weit über die Herstellung und Produktion hinausgeht. So erhalten Kunden auch den gesamten Service inklusive Einholung der Nachweise für Statik und Windlasten sowie

die Unterstützung im behördlichen Genehmigungsverfahren.

Die Aufgabe als regionaler Hersteller von Lichtwerbung versteht das Unternehmen darin, den Werbeauftritt des Kunden so eindrucksvoll wie möglich zu gestalten.

Dabei müssen Werbeanlagen und Wegeleitsysteme heute nicht nur auffallen, sondern vor allem energieeffizient sein. So verbindet Lichtwerbung Fehrmann handwerkliches Können mit Zeitgeist und Innovation. Kreative und erfahrene Mitarbeiter kümmern sich um die Umsetzung einzelner Werbeideen und entwickeln so Unikate – made in Rostock.

ANSPRECHPARTNERIN:

Stefanie Ries

TEL.: 0381-8060300

E-MAIL: S.RIES@FEHRMANN-WERBUNG.DE

WEB: WWW.FEHRMANN-WERBUNG.DE

MET Motoren- und Energietechnik GmbH



Die MET Motoren- und Energietechnik GmbH ist ein Ingenieurunternehmen für

Strömungs- und Strukturberechnungen, messtechnische Analysen und Produktentwicklung.

Seit 23 Jahren hilft die Firma ihren Kunden, sicher und effektiv zu einem guten Produkt zu gelangen. In diesem Jahr arbeiten die Ingenieure zum Beispiel an folgenden Themen: Für Windenergieanlagen werden große gegossene Antriebswellen als Ersatz für bisherige teure Schmiedeteile optimiert. Die Bewegungen von Offshore-Installationsschiffen durch Wind und Wellen werden vorausberechnet. Mit Hilfe der Simulation werden Komfort und Behaglichkeit auf Luxuslinern verbessert. Eine Trocknungstrommel wird für 200 t Material ausgelegt.

Außerdem sorgt die MET für den sicheren und effizienten Betrieb von Wasserkraftwerken. Die Klimaanlage eines Klinikums werden durch Langzeitmessungen beobachtet und Reserven aufgezeigt. An Motoren und Getrieben werden die Vibrationen gemessen und reduziert. In der Technologiehalle werden Kolben und Auslassventile von Großmotoren mit einer Schutzschicht gepanzert. Schadensanalysen und Expertengutachten müssen oft sehr kurzfristig erbracht werden.

War Ihr Problem auch dabei? Die Ingenieure der MET freuen sich auf Ihren Anruf!

ANSPRECHPARTNER:

Mark Bludszweit

TEL.: 0381-4403225

E-MAIL: OFFICE@MET-ONLINE.COM

WEB: WWW.MET-ONLINE.COM

Deutscher Luft- und Raumfahrtkongress

22. bis 24. September 2015, Stadthalle Rostock

Die Deutsche Gesellschaft für Luft- und Raumfahrt lädt vom 22. bis 24. September 2015 zu ihrem 64. DGLR-Kongress in die Hansestadt Rostock. 700 Experten tauschen sich beim Deutschen Luft- und Raumfahrtkongress über den Status quo der Branche sowie innovative Produkte und Verfahren aus und informieren sich in rund 300 Fachvorträgen über die neuesten Forschungsergebnisse. Eine begleitende Ausstellung von Industrieunternehmen und Forschungseinrichtungen sowie eine Kontaktbörse zwischen Unternehmen, jungen Talenten und Nachwuchswissenschaftlern für die Nachwuchsrekrutierung runden das Programm ab. Details finden Sie hier: www.dlrk2015.dglr.de.

5. Baltic Business Meeting

25. September 2015, Stadthafen Rostock

Die RMI lädt am 25. September 2015 zum 5. Baltic Business Meeting. Zum gemeinsamen Business Match Race werden Unternehmerinnen und Unternehmer der Regiopolegion Rostock sowie der Metropolen Hamburg und Berlin erwartet. Nach der Siegerehrung bietet ein Grillbuffet am Stadthafen das passende Ambiente zum gemeinsamen Netzwerken. Informationen unter: www.region-rostock.de.

20. Branchenfrühstück

28. September 2015, Marinekommando Rostock

Zum dritten Mal findet am 28. September 2015 das Branchenfrühstück im Hanse-Saal des Marinekommandos Rostock statt. Zum Thema „Großbauprojekte – überdimensioniert oder überzeugend?“ erwartet Sie folgendes Programm: Flottillenadmiral Thorsten Kähler (Chef des Stabes) begrüßt die Gäste. Die Keynote hält Uwe Lemcke (Vorsitzender der Geschäftsführung INROS LACKNER SE); für das Impulsreferat konnte Jeff Lauritzen (Generalbevollmächtigter Deutschland Bach Gruppen A/S) gewonnen werden, der über die Neuan siedlung der Deutschen Großwäzlager GmbH berichtet. In der Podiumsdiskussion ergänzt Robert Ristow (Geschäftsführer EURAWASSER Nord GmbH) die Expertenrunde. Mehr unter: www.region-rostock.de

4. Technologie Talk

13. November 2015, Hamburg

Nach dem erfolgreichen 3. Technologie Talk, bei dem sich Lufthansa Technik auf dem Gelände des Flughafens Rostock-Laage präsentierte, lädt die RMI nun gemeinsam mit Rostock Business zum praxisorientierten Gegenbesuch. Am 13. November 2015 können Interessierte hinter die Kulissen von Lufthansa Technik in Hamburg blicken. Verkehrsminister Christian Pegel wird den Technologie Talk begleiten.

35. Rostock Business Club

3. Dezember 2015, Yachthafenresidenz Hohe Düne



Am 3. Dezember 2015 lädt der Rostock Business Club zum 35. Mal in die Yachthafenresidenz Hohe Düne zum Netzwerken mit Unternehmerinnen und Unternehmern aus der Regiopolegion Rostock, Berlin und Hamburg. Roland Methling (Oberbürgermeister Hansestadt Rostock) begrüßt die Gäste. Oliver Brännich (Vorstandsvorsitzender Stadwerke Rostock AG) berichtet anschließend über sein Unternehmen.