



REGION
ROSTOCK

MARKETINGINITIATIVE

NEWSLETTER

NR. 03 | 2013

REDAKTION: NADINE BOESE

REDAKTIONSSCHLUSS: SEPTEMBER 2013

Impressum/Herausgeber
Region Rostock Marketing Initiative e.V.
Schweriner Str. 10/11 in 18069 Rostock

Telefon: (0381) 458 26 65/66

Telefax: (0381) 458 26 67

E-Mail: info@region-rostock.de

Web: www.region-rostock.de

Geschäftsführer: Christian Weiß
Erscheinungsdatum: vierteljährlich

TOP-THEMA

RMI-Kooperationspartner VBKI

Berliner Netzwerk als Türöffner zur Hauptstadt



Im Rahmen der Strategie des Ausbaus überregionaler Partnerschaften kooperiert die RMI seit dem 1. Juli 2013 mit dem Verein Berliner Kaufleute und Industrieller e.V. (VBKI). Neben dem erfolgreichen Auf- und Ausbau von Kontakten zum Business Club Hamburg soll für die RMI-Mitglieder nun auch ein Mehrwert in Richtung Berlin geschaffen werden. Der VBKI verfügt mit 1.500 Mitgliedern über weitgreifende Kontakte in der Berliner Wirtschaft und

Politik. „Der VBKI freut sich über die neuen Netzwerkmöglichkeiten in Richtung Norden. Die Hansestadt Rostock mit der Expertise in den Bereichen Logistik, Dienstleistung, Maritimer Industrie und Forschung ist für die Berliner ein spannendes Kontaktfeld“, so Udo Marin, der Geschäftsführer des Berliner Wirtschaftsnetzwerkes. In einem ersten Schritt werden mögliche Partner sowie thematische Schwerpunkte mittels einer Evaluation identifiziert. Der Fokus liegt darauf, durch die Erhebung Wünsche und Erwartungen beider Seiten zu eruieren und somit zielgerichtete Netzwerkveranstaltungen mit Werksbesichtigungen bieten zu können. Weiterhin ist geplant, sich auch über interne Kommunikationswege (Newsletter, Mailings, etc.) anzunähern. Unterstützt wird das Vorhaben durch Mittel des Europäischen Sozialfonds (ESF).

NEUES AUS DER REGION

Traditionelles feiern und Zukünftiges anvisieren

Classic Conditorei & Café Röntgen auf Expansionskurs

Am 26. Juni 2013 öffnete das rundum erneuerte Café Röntgen in Kühlungsborn wieder seine Türen. Das Traditionsunternehmen, gegründet 1879, lud seine Gäste auf den Tag genau 20 Jahre nach der damaligen Wiedereröffnung 1993 zum Verkosten der vielfältigsten Spezialitäten. Das nach der Wende in den Familienbesitz zurückgekehrte Stammhaus überzeugte durch traditionelles Backhandwerk gepaart mit innovativen Ideen. Auch hinsichtlich einer Erweiterung der Unternehmensstandorte wird in die Zukunft gedacht. 2014 soll ein Caféhaus mit eigener Produktion in Helsinki eröffnen. Die Geschäftsidee von Geschäftsführer Frank Röntgen wurde bei der Wirtschaftsdelegationsreise mit Ministerpräsident Erwin Sellering im Oktober 2012 bereits in konkrete Bahnen gelenkt; die Planungen und Verhandlungen haben nun begonnen. Finnland dient als Eintrittsland für den russischen Markt:

Auch in Richtung Osten will der Unternehmer das Exportgeschäft ankurbeln – unter Mitwirkung einer vom Land unterstützten Exportinitiative. „Wir werden den kleinen Luxus im Alltag in Form handgefertigter Conditorei- und Bäckereispezialitäten über die deutschen Grenzen hinaus bekannt machen“, verspricht Geschäftsführer Röntgen.

Unterzeichnung des Letter of Intent in Helsinki, v.l.: Dr. Till Backhaus (Landwirtschaftsminister MV), Tuomas Rantanen (stellv. Vorstandsvorsitzender Helsingin Leijona Oy), Frank Röntgen (Inhaber Classic Conditorei & Café Röntgen GmbH), Hannu Penttilä (stellv. Bürgermeister der Stadt Helsinki)



18. November 2013: Rostocker Marketing Award

Bewerbung bis zum 30. September 2013

Der Rostocker Marketing-Club e.V. verleiht am 18. November 2013 zum fünften Mal einen Preis für außergewöhnliche Marketingleistungen der letzten zwei Jahre. Entscheidend für eine Nominierung sind die Originalität, eine zielgerichtete Umsetzung und der wirtschaftliche Erfolg der Maßnahmen. Bewerbungen sowie Vorschläge für mögliche Preisträger können bis zum 30. September 2013 eingereicht werden. Bewerben können sich alle Unternehmen, Vereine, Verbände und Institutionen aus dem Wirtschaftsraum Rostock. Mehr Informationen erhalten Sie hier: award@marketing-club-rostock.de oder unter www.marketing-club-rostock.de.



Grußwort

Liebe Leserinnen und Leser,
Woody Allen sagte einmal: „Das Geheimnis des Erfolgs? Anders sein als alle anderen.“ Aber über Erfolgsgeheimnisse redet man nicht – oder doch?

Dass wir anders sind als unsere Mitbewerber wurde nun in einer deutschlandweiten Umfrage des Hamburger Instituts für Service-Qualität festgestellt. Im Auftrag der Zeitschrift „Markt und Mittelstand“ suchte das Institut nach den besten Wirtschaftsprüfern für den Mittelstand. Das Beratungsunternehmen Ecovis ist als Sieger der Branche hervorgegangen.

In insgesamt 22 Kanzleien beschäftigt Ecovis im Nordosten ca. 400 Mitarbeiter. Wir sind auf Steuerberatung, Wirtschaftsprüfung, Unternehmens- und Rechtsberatung spezialisiert und bieten maßgeschneiderte Dienstleistungen für Mittelstandsunternehmen, Familienbetriebe und Freiberufler an. Unsere Mandanten profitieren vom engmaschigen Servicenetz und dem großen Wissenspool unserer 130 Kanzleien in ganz Deutschland und den ca. 60 Partnerkanzleien im Ausland, also von insgesamt 4.000 Mitarbeitern.

Doch nicht nur unsere Mandanten sind mit uns zufrieden, so eine bundesweite Erhebung des Hamburger Statistikerunternehmens Statista für das Nachrichtenmagazin „Focus“, auch die Mitarbeiter arbeiten gern in unserem Beratungsunternehmen. Branchenübergreifend wurden rund 13.000 Mitarbeiter von 800 Betrieben mit mehr als 1.000 Beschäftigten befragt. Ecovis eroberte Platz 13 in der Branche der Beratungsdienstleister.

Das freut uns und spornt an, weiter „anders zu sein“ und somit auch regional den Mittelstand zu stärken, denn die Wurzeln von Ecovis Grieger Mallison sind hier in dieser Region, hier in Rostock.

Tom Streicher
Vorstand

Ecovis Grieger Mallison

ANTENNE MV

ANTENNE MV*Einfach von hier. Einfach mein Sender.*

ANTENNE MV, seit 1993 der erste private Radiosender in Mecklenburg-Vorpommern, ist ein Programm für und aus der Region. Mit dem Anspruch, dem Land eine eigene Stimme zu geben, ist der Sender damals gestartet und lebt diesen heute weiter. ANTENNE MV bietet täglich relevante Informationen und gute Unterhaltung für Familien, Autofahrer und den Spaß bei der Arbeit.

„Perfekt geweckt“ heißt es ab 5 Uhr. Timo Close bringt mit Nora Sanne und Wetter Werner die Hörer in Fahrt. Danach moderiert Nils Söhrens und erfüllt Musikwünsche über die Mittagszeit in der „Wunschskantine“. Am Nachmittag sind Steffen Holz und Tatjana Brand für viele Pendler mit ei-

ner interaktiven Sendung zu hören.

An den Spieltagen des FC Hansa Rostock wird ANTENNE MV als offizieller Sponsor und Radiopartner des Traditionsvereins zum Hansa Radio und berichtet live aus den Stadien der Republik.

Musikalisch setzt das Programm auf die beste Musik mit Hits aus Pop, Rock und Dance. Mit der Mischung aus abwechslungsreichen Themen, Comedys, Sport und Neuem aus dem Bundesland – bereits immer fünf Minuten früher – steht ANTENNE MV für ein authentisches und frisches Radio für MV.

ANSPRECHPARTNER:

Robert Weber

TEL.: 03861-550022

E-MAIL: INFO@ANTENNEMV.DEWEB: WWW.ANTENNEMV.DE

DIM Industrieservice Nord GmbH

DIM**INDUSTRIESERVICE
NORD**

Die DIM Industrieservice Nord GmbH ist auf technische Industriedienstleistungen spezialisiert.

Langjährige Erfahrungen, umfangreiche Qualifikationen, Zulassungen und Sachkenntnisse in technischen Anlagen und Prozessen sowie Projekt- und Ingenieurexpertise ermöglichen eine breite Palette komplexer Service-, Industriemontage- und Spezialleistungen.

Hierzu gehören z.B.: Inspektion, Wartung, Instandsetzung, Neu-, Umbau und Rekonstruktion von Betriebs-, Produktionsanlagen und Ausrüstungen, Krananlagen und Fördergeräten, Anlagendemontage/Anlagenremontage sowie Anlagenkomplettverlagerung von Industrieanlagen aller Art,

Anlagen- und Rohrleitungsbau, Apparate-technik sowie Stahlbau-, Stahlbaumontagen und Schweißleistungen.

Der Stammsitz des Unternehmens im Rostocker Überseehafen, die kontinuierliche Zusammenarbeit mit Werften und Unternehmen aus Seeverkehr und Hafengewirtschaft sowie der norddeutschen Industrie bilden die Basis für das Engagement der DIM Industrieservice Nord in der Region Rostock.

Die DIM Industrieservice Nord ist Teil der deutschlandweit agierenden Hydraulik Nord Unternehmensgruppe.

ANSPRECHPARTNER:

Peter Goldfisch

TEL.: 0381-600660

E-MAIL: INFO@DIM-INDUSTRIESERVICE-NORD.DEWEB: WWW.DIM-INDUSTRIESERVICE-NORD.DE

Tesche Elektroanlagen GmbH

Wir bringen Spannung!

**ELEKTROANLAGEN GmbH**

Die straffe Organisation schon in der Vorbereitung, gepaart mit langjähriger Erfahrung und detaillierter Fachkompetenz sowie dem Einsatz moderner CAD- und EDV-Technik, ist die Grundlage für das umfassende Leistungsspektrum der Tesche Elektroanlagen GmbH.

Mit der hohen Qualität des Projektmanagements, das die Planung, Ausführung und Dokumentation von Haus- und Gebäudetechnik mit Stark- und Schwachstrom aus einer Hand beinhaltet, hat sich das Unternehmen einen Namen gemacht.

Der in 2. Generation geführte Handwerksbetrieb erweitert seine Geschäftsfelder mit KNX-Prozessen und dem Ausbau der Datentechnik.

Der hohe Qualitätsanspruch an die eigene Arbeit, vorausschauendes Einstellen auf die Gegebenheiten des Marktes und ständige Kontrolle der eigenen Wirtschaftlichkeit haben die Tesche Elektroanlagen GmbH kontinuierlich entwickelt.

Das Unternehmen präsentiert sich auch nach über 65 Jahren als erfolgreiches Familienunternehmen.

Heute beschäftigt die Tesche Elektroanlagen GmbH bei einem Jahresumsatz von 8,5 Mio. € 65 Mitarbeiter, von denen mehr als 40% bereits ihr 10-jähriges Firmenjubiläum begehen konnten.

Spezialisiert hat sich das Unternehmen auf den Klinikbau.

ANSPRECHPARTNERIN:

Martina Tesche

TEL.: 038201-5010

E-MAIL: M.TESCHE@TESCHE-ELEKTROANLAGEN.DEWEB: WWW.TESCHE-ELEKTROANLAGEN.DE**ABSAGE: 8. Business After Hours**

12. September 2013, Südröhre Warnowtunnel

Die für den 12. September 2013 geplante 8. Business After Hours muss leider ersatzlos abgesagt werden, da bislang noch keine Genehmigung zur Nutzung des Warnowtunnels vorliegt. Eine Netzwerkveranstaltung in gewohnter Qualität kann aufgrund der Kurzfristigkeit leider nicht garantiert werden. Diese Entwicklung war nicht absehbar. Die RMI bittet, mögliche Unannehmlichkeiten zu entschuldigen.

NEVA 2013

24. bis 27. September 2013: St. Petersburg (Russland)

Vom 24. bis zum 27. September 2013 empfängt die NEVA 2013 in St. Petersburg Experten der russischen und internationalen Schiffbauindustrie. Die Konferenz mit begleitender Messe erwartet an vier Tagen über 25.000 Fachbesucher und 650 Aussteller aus über 43 Nationen. Die Landeswirtschaftsförderung Invest in MV und Rostock Business unterstützen das Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie bei der Vorbereitung des „German Pavillons“ auf der NEVA.

4. Baltic Business Meeting

27. bis 29. September 2013, Grand Hotel Heiligendamm

Die RMI lädt gemeinsam mit dem Business Club Hamburg vom 27. bis zum 29. September 2013 zum 4. Baltic Business Meeting. Der Freitagabend ermöglicht das Kennenlernen neuer und das Wiedersehen bewährter Kontakte aus der Region Rostock, Hamburg und Berlin. Der Samstag steht ganz unter dem Motto „Segel setzen für erfolgreiches Networking“ – auf Volvo Ocean Racern wetteifern die Teams bei einer Segelregatta. Unterstützt wird das Format durch die Spedition Heinrich Gustke GmbH, die EURA-WASSER Nord GmbH und die hkc GmbH.

„Werkzeuge für die Führung altersgemischter Teams“ – Praxisnahes Seminar

10. Oktober 2013, Tagungshotel „Schloss Hasenwinkel“

Um Führungskräfte für die Herausforderungen durch unterschiedliche Altersstruktur der Belegschaften und mögliche Konflikte im Unternehmensalltag zu stärken, findet am 10. Oktober 2013 ein Seminar zum Thema „Werkzeuge für die Führung altersgemischter Teams“ im Tagungshotel der Wirtschaft „Schloss Hasenwinkel“ statt. In diesem Seminar lernen die Teilnehmer anhand einer Vielzahl von praktischen Beispielen verschiedene Instrumente für eine wirksame Führung altersgemischter und älter werdender Teams kennen. Mehr Informationen unter 0381-4984580 oder unter www.perdemo.de/unternehmen.

Expo Real

7. bis 9. Oktober 2013: Messe München

Vom 7. bis 9. Oktober 2013 lädt die EXPO REAL in die Messe München, um auf der größten B2B-Messe für Immobilien und Investitionen in Europa effizient zu Netzwerken und sich am Markt zu orientieren. Ergänzt wird die Messe durch ein umfangreiches Konferenzprogramm: 400 Referenten diskutieren über aktuelle Trends und Innovationen des Immobilien-, Investitions- und Finanzierungsmarktes. Bereits zum zehnten Mal präsentiert die Wirtschaftsförderung Rostock Business die Hansestadt Rostock mit ihren Partnern auf der EXPO REAL. Mehr Informationen erhalten Sie unter www.rostock-expansion.de.