



REGION
ROSTOCK

MARKETINGINITIATIVE

NEWSLETTER

NR. 02 | 2013

REDAKTION: NADINE BOESE
REDAKTIONSSCHLUSS: JUNI 2013

Impressum/Herausgeber
Region Rostock Marketing Initiative e.V.
Schweriner Str. 10/11 in 18069 Rostock

Telefon: (0381) 458 26 65/66
Telefax: (0381) 458 26 67
E-Mail: info@region-rostock.de
Web: www.region-rostock.de

Geschäftsführer: Christian Weiß
Erscheinungsdatum: vierteljährlich



TOP-THEMA

6. Wirtschaftstreff der Region am 28. Mai 2013

Metropolen rücken näher an die Region Rostock



Unter dem Motto „Eine Region im Aufwind – Metropolen auf dem Radar“ kamen am 28. Mai 2013 interessierte Unternehmer auf Burg Schlitz zusammen, um mehr über aktuelle Projekte aus dem Bereich Infrastruktur in der Region Rostock zu erfahren. Nach einleitenden Worten von Gesine Strohmeier (Geschäftsführerin, EURAWASSER Nord GmbH) und der Eröffnung durch Peter Volkmann (Leiter Geschäftsbereich Handel, Dienstleistung, Tourismus, Außenwirtschaft, Europa, IHK zu Rostock) sowie Alexander Winter (Geschäftsführer, arcona HOTELS & RESORTS) folgte das Grußwort von Dr. Stefan Rudolph (Staatssekretär,

Ministerium für Wirtschaft, Bau und Tourismus des Landes MV). In einem Impulsreferat berichteten Carsten Herget (Geschäftsführer, Flughafen Rostock-Laage-Güstrow GmbH) und Andreas Blass (Geschäftsführer, Rostock Airways) über den Start und die zukünftigen Planungen von Rostock Airways.



Grusswort

Liebe Leserinnen und Leser, vor ca. drei Monaten hat das neue a-ja Resort Warnemünde seine ersten Gäste begrüßt.

Als Regionaldirektor bin ich stolz auf den großartigen Start, den wir hingelegt haben: Aus dem Stand haben wir eine sehr gute Belegung erzielt – eine phantastische Leistung, für die wir hart gearbeitet haben. Stolz bin ich auch darauf, dem Tourismus vor Ort Impulse geben zu können, denn a-ja will mit einem neuartigen Konzept und günstigen Preisen neue Gästegruppen nach Warnemünde bringen. Menschen aller Altersgruppen wollen wir davon überzeugen, dass die Ostsee das ganze Jahr über eine Reise wert ist. Und dass sie in puncto Sicherheit, Kosten und Komfort klassische Pauschalreiseziele rund um das Mittelmeer übertrifft.

Wie Sie wissen, haben wir das frühere Erlebnisbad komplett umgebaut und machen es nun als „Seebad“ auch der Öffentlichkeit zugänglich. Auch wenn das Wetter mal nicht mitspielt, können Sie hier in beheiztem Meerwasser auf 4.000 m² baden, saunieren und sich von Kopf bis Fuß verwöhnen lassen. Glauben Sie mir: Davon wird Warnemünde insgesamt profitieren.

Darüber hinaus haben wir in unserem Resort moderne Arbeitsplätze geschaffen. Denn wir wollen, dass unsere Mitarbeiter mit Begeisterung zum Aufschwung dieser herrlichen Feriengegend beitragen.

Als Tochtergesellschaft der Deutschen Seereederei ist a-ja. Das Resort. bestens aufgestellt, um sich in Warnemünde und bald auch anderswo zu etablieren.

Ich kenne und schätze die Region hier um Rostock bereits seit vielen Jahren und freue mich auf eine weiterhin gute und enge Zusammenarbeit mit Ihnen!

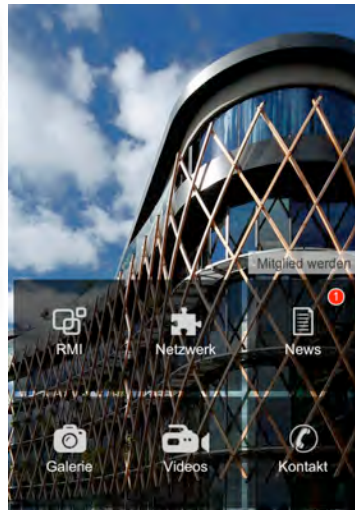
Torsten Vey
Director of Operations
a-ja. Das Resort.

NEUES AUS DER REGION

12. RMI-Mitgliederversammlung und strategische Ausrichtung 2013

(Über)regionale Kontakte und Online-Kommunikation im Fokus

Am 4. April 2013 trafen sich die Vereins- und Vorstandsmitglieder der Region Rostock Marketing Initiative im Steigenberger Hotel Sonne zur alljährlichen Mitgliederversammlung, um gemeinsam auf das alte Jahr zurück- und auf das aktuelle Jahr vorauszublicken. Die RMI freut sich 2013 auf spannende Projekte im Zeichen des Netzwerkers in der Region Rostock und auf den Kontaktausbau zum Business Club Hamburg (BCH) und dem neuen Partner Verein Berliner Kaufleute und Industrieller (VBKI). Medial setzt die RMI noch mehr auf die Nutzung der Online-Tools: die RMI-Website, den YouTube-Kanal, die Facebook-Seite sowie die neu gestaltete RMI-App, um Inhalte der Mitglieder noch schneller und breiter kommunizieren zu können. Gerade die überarbeitete App bietet durch Push-Nachrichten aktuellste Informationen direkt auf das Handydisplay – die App ist für alle gängigen Smartphones verfügbar. Neu ist auch die filmische Begleitung der Netzwerkveranstaltungen durch videoredakteur.de; die Kurzfilme werden nach den Events über die Online-Medien veröffentlicht.



Die neue RMI-App
Netzwerk für unterwegs

RMI-Mitglieder sind ausgezeichnete Unternehmer

Cargill Deutschland und Garten-Ideen haben die Nase vorn

Die RMI gratuliert der Cargill Deutschland GmbH zum Erfolg bei der Preisverleihung zum „Unternehmer des Jahres 2013 in Mecklenburg-Vorpommern“ in der Kategorie „Fachkräftesicherung & Familienfreundlichkeit“. Das Engagement für die Mitarbeiter und die Region wurde vom Ministerium für Wirtschaft, Bau und Tourismus in Göhren-Lebbin als hervorragende Leistung anerkannt und ausgezeichnet. Cargill engagiert sich in besonderem Maße für das Angebot qualifizierter Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten und sorgt so vorausschauend für eine erfolgreiche wirtschaftliche Zukunft des Unternehmens. Als Unternehmerin des Jahres 2012 wurde die Landschaftsarchitektin Birgit Schrenk von der Firma Garten-Ideen durch die Hansestadt Rostock bei der traditionellen Unternehmerehrung gewürdigt. Herzlichen Glückwunsch!

Centogene – The Rare Disease Company



Die Centogene AG mit Hauptsitz in Rostock ist eines der weltweit führenden Diagnostiklabore auf dem Gebiet seltener Erbkrankheiten mit Firmenvertretungen in Freiburg, Wien, Kanada, Australien und Indien.

Centogene AG unterstützt weltweit medizinische Institutionen, Ärzte und Patienten bei der genetischen und biochemischen Analyse seltener Erkrankungen. Sie bietet einen hochqualitativen Diagnostikservice mit einem breiten Produktportfolio molekular-diagnostischer und biochemischer Tests.

Seit der Gründung hat die Centogene AG ihre Aktivitäten im Forschungs- und Entwicklungsbereich stetig entwickelt.

Dienstleistung Rostock GmbH Ein Dienstleister aus Leidenschaft

Dienstleistung ROSTOCK



Die Dienstleistung Rostock GmbH Glas- und Gebäudereinigung wurde 1999 durch die Gesellschafter/Geschäftsführer Andrea Tammling und Steffen Marien in Rostock gegründet; drei Jahre später entstand die Dienstleistung Rostock Gebäudetechnische und Hausdienste GmbH.

Beide Gesellschaften stehen heute mit insgesamt 110 Beschäftigten für ein umfangreiches Dienstleistungspaket, zu dem neben der Glas- und Gebäudereinigung auch Hausmeisterdienste, Schädlingsbekämpfung, Winterdienst, Grünanlagenpflege sowie mit Partnerunternehmen auch technisches Gebäudemanagement gehört.

Beide Firmen sind nach der ISO 9001 zerti-

Neben der Etablierung neuer Analytik und Technologie wurden diverse Forschungsprojekte in Kooperation mit der Universität Rostock, der Universität Greifswald und der Universität Konstanz etabliert. Zusätzlich zu den universitären Kooperationspartnern arbeitet die Centogene AG mit Partnern aus der Industrie und Wirtschaft an der Entwicklung neuer diagnostischer Techniken, im Bereich der Orphan drug-Entwicklung sowie Biomarkerentwicklung zusammen. Die Centogene AG ist ISO 15189, CAP und CLIA akkreditiert.

ANSPRECHPARTNERIN:

Doreen Niemann

TEL.: 0151-16143950

E-MAIL: DOREEN.NIEMANN@CENTOGENE.COM

WEB: WWW.CENTOGENE.COM

fiziert. Die Dienstleistung Rostock GmbH Glas- und Gebäudereinigung ist ein eingetragener Handwerksbetrieb und darüber hinaus im Qualitätsverbund Gebäudedienste zertifiziert.

Zu den regional und überregional ansässigen Vertragspartnern aus Mecklenburg-Vorpommern zählen unter anderem Betriebe und Einrichtungen des öffentlichen Rechts, privatwirtschaftliche Klein- und Mittelständische Betriebe unterschiedlichster Branchen sowie Einrichtungen aus dem medizinischen und pflegerischen Bereich.

ANSPRECHPARTNER:

Andrea Tammling/Steffen Marien

TEL.: 0381-6302177

E-MAIL: INFO@DIENSTLEISTUNG-ROSTOCK.DE

WEB: WWW.DIENSTLEISTUNG-ROSTOCK.DE

Grand Hotel & SPA Kurhaus Ahrenshoop



Das Grand Hotel & SPA Kurhaus Ahrenshoop ist ein außergewöhnliches Refugium für Erholung und Genuss, direkt am Meer, mitten im feinen Ostseebad Ahrenshoop mit über 80 exklusiven Zimmern in entspanntem Ambiente und moderner Architektur.

Wohlbefinden, Entspannung und Ruhe – der Weg dorthin führt in die sinnliche Welt des Makani Spa. Auf ca. 3.000 m² bietet es drei Saunen, einen großen Pool, ein Fitnessstudio, eine UV-Sonnenwiese sowie eine Vielzahl an entspannenden Anwendungen.

Kulinarische Höhepunkte im Restaurant – regionale, frische Produkte sind Voraussetzung für die moderne Kochkultur.

Eine der exklusivsten Locations in Deutschland – auf der großzügigen Terrasse können die Gäste einen atemberaubenden Rundblick über Ostsee und Bodden genießen und sehen die Sonne am Abend vor Dänemark ins Wasser tauchen.

Der höchste Punkt auf dem Darß, die Rooftop Bar „Weitblick“, lädt zum Schlemmen in der unvergesslichen Atmosphäre garniert mit leckeren Cocktails, vom Klassiker bis zum Basilikumdaquiri mit Martini-schaum. Eine hervorragende Auswahl an Whiskey/Rum/Gin wird ebenfalls geboten.

ANSPRECHPARTNERIN:

Désirée Hänssler

TEL.: 038220-678457

E-MAIL: DH@KURHAUS-AHRENHOOP.DE

WEB: WWW.KURHAUS-AHRENHOOP.DE

Mittsommer Remise 2013

15. Juni 2013, Region Rostock und Umgebung

Die Agentur SPINX ET lädt am 15. Juni 2013 von 15.00 bis 23.00 Uhr zur Nacht der nordischen Guts- und Herrenhäuser in die Regionen Mecklenburger Parkland, Mecklenburger Schweiz und Recknitz Aue. Hinter den Fassaden, Türen, Toren, Schlössern und Riegeln wartet eine andere Welt voller Mythen, Legenden, Kunst und Romantik inmitten historischer Gemäuer, prachtvoller Gärten und klassischer Klänge. Für RMI-Mitglieder bietet der Veranstalter bei Voranmeldung für ein Komplett-Ticket einen Sonderpreis von 5,00 € statt 12,00 € und einen Begrüßungssekt im Herrenhaus Vogelsang. Detaillierte Informationen finden Sie hier: www.mittsommer-remise.de.

26. Rostock Business Club

20. Juni 2013, Yachthafenresidenz Hohe Düne



Am 20. Juni 2013 lädt der Rostock Business Club zum 26. Mal zum exklusiven Netzwerken in die Yachthafenresidenz Hohe Düne. Das Grußwort hält Claus Ruhe Madsen (Geschäftsführender Gesellschafter Möbel Wikinger GmbH, Präsident IHK zu Rostock). Im Anschluss folgt ein interessanter Vortrag von Hubert Börger (Geschäftsführender Gesellschafter emano Kunststofftechnik GmbH) zum Thema: „emano – Kunststoffprodukte von der Idee bis zum fertigen Produkt“.

9. Nationale Branchenkonferenz Gesundheitswirtschaft 2013

10. und 11. Juli 2013, Yachthafenresidenz Hohe Düne

Am 10. und 11. Juli 2013 findet in der Yachthafenresidenz Hohe Düne die 9. Nationale Branchenkonferenz Gesundheitswirtschaft statt. Rund 600 nationale und internationale Experten treffen sich, um über Life Sciences, Gesundes Alter(n), Gesundheitsdienstleistungen, Gesundheitstourismus und Ernährung zu diskutieren. Als Redner werden u.a. Erwin SELLERING (Ministerpräsident des Landes Mecklenburg-Vorpommern), Birgit FISCHER (Staatsministerin a. D., Hauptgeschäftsführerin vfa) und Daniel Bahr (Bundesminister für Gesundheit) erwartet. Mehr erfahren Sie hier: www.konferenz-gesundheitswirtschaft.de.

„Sail-Brunch 2013“ – Business meets Hanse Sail

10. August 2013, Yachthafenresidenz Hohe Düne



Zum bereits zehnten Mal bietet der Sail-Brunch in der Yachthafenresidenz Hohe Düne im Rahmen des Wirtschaftstreffs „Business meets Hanse Sail“ die Möglichkeit nationaler und internationaler Geschäftskontakte. In diesem Jahr geben internationale agierende Unternehmen unter dem Motto „Herausforderung Fachkräfte – Unternehmen und Regionen im Wettbewerb um die besten Köpfe“ einen Einblick in ihre nachhaltige Personalpolitik. Ministerpräsident des Landes Mecklenburg-Vorpommern Erwin SELLERING moderiert die Gesprächsrunde. Mehr Informationen unter www.business-hansesail.de.