



TOP-THEMA

Die GESUNDHEITSREGION ROSTOCK

Ministerpräsident Erwin Sellering und Wirtschaftsminister Jürgen Seidel prämiieren das Projekt als Gewinner des Ideenwettbewerbs Gesundheitswirtschaft 2010



GRUSSWORT

Liebe Leserinnen und Leser,

Die Region Rostock mit der Vielzahl von Standortvorteilen spielt eine wichtige Rolle auf dem Weg zum Gesundheitsland. Um die Entwicklung der Gesundheits- und Tourismusbranche weiter zu forcieren, hat sich der Verein bei dem Ideenwettbewerb 2010 beworben und war eins von 7 prämierten Projekten. Die GESUNDHEITSREGION ROSTOCK wird sich als ein innovatives, nachhaltiges Netzwerk zu einem führenden gesundheitstouristischen Vermarkter entwickeln. Dabei werden Marketingaktivitäten, Produkte und Dienstleistungen in der Vermarktung unterstützt bzw. neue Vermarktungsprodukte durch Methoden des Netzwerkmanagements hervorgebracht.

Die Positionierung der GESUNDHEITSREGION ROSTOCK wird national und international erarbeitet. „Mit diesem Projekt wird eine neue strategische Ausrichtung der REGION ROSTOCK Marketing Initiative positioniert und eine zukunftsfähige Branche in der Region vermarktet.“, so Lutz da Cunha, Vor-

standsvorsitzender der REGION ROSTOCK Marketing Initiative. Christian Tennert wird die Projektleitung des Markendachs übernehmen und sieht große Möglichkeiten für die Region Rostock: „Ich bin während meines Studiums am Baltic College darauf aufmerksam geworden, dass die Region Rostock noch sehr großes Potential bei der Vermarktung des Gesundheitstourismus hat. Kernaufgabe ist dabei, schlagkräftige Kooperationen zu initiieren und etablierte Akteure noch mehr in ihrer Positionierung zu unterstützen.“ Christian Weiß, Geschäftsführer der REGION ROSTOCK Marketing Initiative, ergänzt: „Um den Gesundheitstourismus erfolgreich in der Region Rostock als nachhaltige Branche zu etablieren, gilt es zukünftig den Ausbau des regionalen Netzwerkes weiter voranzubringen, mit anderen regionalen Akteuren zu kooperieren sowie die Interessen der Mitgliedsunternehmen gezielt zu vertreten.“

Start des Projektes ist der 1. Juli 2011.

Rostock und Umgebung zeichnen sich durch wesentliche Vorteile in der Tourismus- und Gesundheitsbranche aus, wie u. a. die Großstadt am Meer, die vielfältigen Hotels, zertifizierte Kurorte oder Rehabilitationskliniken. Das Segment des Gesundheitstourismus gilt es weiter zu beleben. Dafür hat die REGION ROSTOCK Marketing Initiative das Markendach GESUNDHEITSREGION ROSTOCK konzipiert. Das Ziel, ein schlagkräftiges Netzwerk zu errichten, welches die Aspekte, Gesundheit und Tourismus miteinander verbindet und professionell aufeinander abstimmt, erachte ich angesichts des Wachstumspotenzials dieser noch jungen Branche als sehr zukunftsfruchtig. Gerade als eines der touristischen Zentren von Mecklenburg-Vorpommern ist ein einheitlicher gesundheitstouristischer Auftritt erforderlich. Mit der GESUNDHEITSREGION ROSTOCK werden die im Gesundheitstourismus tätigen Unternehmen unterstützt und für Interessenten eine innovative und nachhaltige Informationsplattform geschaffen. Diese Strategieansätze fügen sich sehr gut in die neuen Entwicklungen des touristischen Marketings der Hansestadt Rostock und Warnemünde ein. Mit diesen positiven Impulsen blicke ich zuversichtlich auf das neue Jahr und wünsche Ihnen ein gesundes und erfolgreiches Jahr 2011.

6. Business After Hours

Über 60 Gäste folgten am 30. November der Einladung der REGION ROSTOCK Marketing Initiative und fanden sich bei der Adam Nord Druckerei zur 6. Business After Hours ein. Walter Adam, Geschäftsführer der Adam Nord Druckerei, berichtete über die Entwicklungen und Perspektiven des in Laage ansässigen Unternehmens. Im Anschluss nutzten die Gäste die Möglichkeit, den modernen Produktionsstandort näher kennenzulernen. Diese Am Cham Veranstaltung spiegelt das Engagement amerikanischer Netzwerke wieder und versteht sich als Plattform zum Erfahrungsaustausch und Networking zwischen Unternehmen, jungen Führungskräften sowie erfolgreichen Firmenchefs.



16. Rostock Business Club

Am 9. Dezember kamen die Großen aus Wirtschaft und Politik zum letzten Rostock Business Club in diesem Jahr in der Yachthafenresidenz Hohe Düne zusammen. Mit einem Grußwort eröffnete Christian Weiß, Geschäftsführer der REGION ROSTOCK Marketing Initiative und Rostock Business, den Abend. Im Anschluss referierte Dr. Peter Zeggel, seines Zeichens Vorstandsmitglied des F.C. Hansa Rostock e.V., über die Entwicklung von Hansa Rostock und zukunftsfruchtige Ausrichtung des Traditionsvereins. Beim anschließenden vorweihnachtlichen Buffet hatten die Gäste wieder die Möglichkeit, Kontakte auszubauen oder neu zu knüpfen. Weitere Informationen und Wissenswertes rund um den Rostock Business Club sowie die Rostock Business Club Karte erfahren Sie unter: www.rostock-business-club.de.



Matthias Fromm
Tourismusdirektor
Rostock & Warnemünde

Baltic College - University of Applied Sciences



Die Auswirkungen des demografischen Wandels sind im Mittelstand spürbar und viel diskutiert.

Unternehmen sehen sich zunehmend im Wettbewerb um die besten Köpfe. „Talente im eigenen Haus zu fördern ist ein klarer Wettbewerbsvorteil in Zeiten zunehmenden Fachkräftemangels“, macht Prof. Dr. Lothar Bildat deutlich. Der Professor für Organisations- und Personalmanagement leitet am Baltic College Schwerin den Bachelor-Studiengang „Unternehmensmanagement“. Gemeinsam mit der staatlich anerkannten Fachhochschule können Unternehmen ihre jungen Talente ebenso wissenschaftlich fundiert wie praxisorientiert aus- und weiterbilden. Die dualen Bachelor-Studiengänge des Baltic College Schwerin bieten die Möglichkeit, Ausbildung und Studium in idealer Weise zu kombinieren. Kleine Studiengruppen gewährleisten ein intensives Studium - die Voraussetzung für

kontinuierlichen Lernerfolg in den Bachelor-Studiengängen „Unternehmensmanagement“, „Management im Gesundheitstourismus“ und „Hotel- und Tourismusmanagement“. Für das Wintersemester 2011/12 sind zudem der Bachelor-Studiengang „Medien & Management“ sowie die Master-Studiengänge „Marketing-Management im Tourismus“ und „Management im Kulturtourismus“ geplant.

Sichern Sie gemeinsam mit dem Baltic College die personellen Voraussetzungen für Ihre nachhaltige Unternehmensentwicklung - die Führungskräfte von morgen, wir bilden SIE aus.

ANSPRECHPARTNER:
JENS ENGELKE
TEL. 0385-742098-0
WEB: WWW.BALTIC-COLLEGE.DE

Ostsee Personalbetreuung



ist eine auf die Suche und Vermittlung von Fachpersonal spezialisierte Rostocker Personalberatung. Wir sind eine Bürogemeinschaft von drei Personalberatern, welche zum Teil schon seit 2003 aktiv sind und auf verschiedene Branchen spezialisiert sind. Seit 2009 arbeiten wir unter dem Namen Ostsee Personalberatung. Im Auftrag, überwiegend kleiner und mittelständischer Unternehmen aus der Region Rostock und nördliches Mecklenburg-Vorpommern, suchen wir qualifizierte und spezialisierte Mitarbeiter.

Die Suche nach qualifizierten Mitarbeitern ist schon heute äußerst zeit- und kostenintensiv. Durch schalten einer Stellenanzeige wissen Sie im Voraus nicht, ob sich unter den Bewerbern der richtige, zukünftige Mitarbeiter für Ihr Unternehmen befindet oder ob Sie auch weiterhin Zeit und Geld in Ihre Personalsuche investieren müssen. Teilweise dauert die Besetzung offener Stellen bereits mehrere Monate. Durch die starke Abwanderung gerade junger Fachkräfte und durch den rapiden Geburtenrückgang vor 20 Jahren, stehen heute und künftig nur noch ein Drittel so viele Berufseinsteiger zur Verfügung.

Welche Möglichkeiten bietet Ihnen die Ostsee Personalberatung?

Einen ständig wachsenden Bewerberpool von Fach- und Führungskräften verschiedener Branchen, auf welchen wir als Headhunter zurückgreifen können! Außerdem arbeiten wir in einem überregionalen Netzwerk mit Personalberatern und der Arbeitsagentur deutschlandweit zusammen. Unsere Schwerpunktbereiche sind Tourismus, Gesundheit, Finanzen und Ingenieurberufe.

Die Vorteile einer Zusammenarbeit. Für unsere Auftraggeber ist die Personalsuche völlig ohne Risiko, denn wir lassen uns nur bei Erfolg bezahlen - und zwar dann, wenn einen Arbeitsvertrag mit einem von uns vorgeschlagenen Kandidaten abgeschlossen wird. Durch die Zusammenarbeit mit der Bundesagentur für Arbeit, besteht auch die Möglichkeit einer kostenlosen Vermittlungstätigkeit. Wir sichern Ihnen absolute Diskretion zu.

ANSPRECHPARTNER:
THORALF PEETZ
TEL. 0381-3148879
WEB: WWW.OSTSEEPERSONAL.DE

Moma Matrix Therapie



Mit dieser neuen Kombinationstherapie hat der Rostocker Schmerztherapeut Dr. med. Zunft im Hotel NEPTUN eine Wirkungsstätte der Gesundheitsprävention eingerichtet und wird damit den Gesundheitstourismus der Region beleben. Mit der Moma Matrix Therapie werden die „Akkus“ der Urlauber und gestresster Geschäftsleute wieder vollständig aufgeladen. Dabei werden Heilungen von Befindlichkeitsstörungen und Erkrankungen, wie u.a. Leistungsfähigkeitsabfall, Burn-out-Syndrom, Herz-Kreislauf-Erkrankungen, Hypertonie oder Allergien, mit einem individuell erstellten Programm nachhaltig unterstützt.

In den schulmedizinischen Verfahren in Kombination mit chinesischer und schamanischer Heilkunst sowie langjähriger Akupunktur- und Chirotherapie-Erfahrung sehen gerade chronisch erkrankte Menschen einen Mehrwert in den innovativen Therapieformen. Dr. Zunft ist Präsident der Europäischen Akademie für naturwissenschaftliche Kinesiologie, wo Ärzte und Naturwissenschaftler alternative Heilverfahren wissenschaftlich formulieren und damit greifbar machen.

ANSPRECHPARTNER:
SUSAN HENNING
TEL. 0381-4405566
WEB: WWW.MMT-THERAPIE.DE

Neujahrsempfang Rostock Business

27. Januar 2011



Traditionell lädt Rostock Business am 27. Januar 2011 ab 18.00 Uhr zum Neujahrsempfang - diesmal im Barocksaal - ein. Gemeinsam mit Freunden, Partnern und Unterstützern wird in feierlicher Runde das Wirtschaftsjahr 2011 eingeläutet. Unter den geladenen Gästen ist auch Rostocks Oberbürgermeister Roland Methling.

2. Windenergieabend

3. Februar 2011, Bad Mergentheim



Aufgrund der positiven Resonanz von mehr als 100 Teilnehmern des 1. Windenergieabends im Januar 2010 in Stuttgart wird der Wind Energy Rostock e.V. diese Veranstaltung fortsetzen. Unter dem Motto „Wind Energy – Vernetzung von Nord und Süd für mehr regionale Wertschöpfung“ dient die Veranstaltung mit den Kooperationspartnern Würth Industrie Service und der Wirtschaftsregion Heilbronn-Franken erneut der Vernetzung von Unternehmen aus Süddeutschland mit Unternehmen der Region Rostock. Mehr Informationen unter 0381/ 377 19 10 oder info@wind-energy-network.de

6. Kongress für Gesundheitswirtschaft

16. Bis 17. März 2011, Charité Berlin



Der Kongress für Gesundheitsnetzwerker ist seit sechs Jahren die Plattform für Koordination, Integration und Weiterentwicklung neuer Versorgungsformen. Am 16. und 17. März 2011 gibt der Kongress wieder Impulse in der Charité, Campus Virchow, Berlin. Netzwerker aus Ärztenetzen, Gesundheitsmanagement, Pflege und neuen Gesundheitsberufen erörtern im Dialog mit Vertretern aus Politik und Verbänden, von Kostenträgern und Leistungserbringern die Möglichkeiten neuer Versorgungspartnerschaften, zeigen Sollbruchstellen auf und eröffnen Erfolgsperspektiven: aus der Praxis für die Praxis.

Karls 8. Eiszeit - Im Wald da sind die Räuber

25.12. bis 28.2. 2011 Karls Erlebnis-Dorf, Rövershagen

Karls Erlebnis-Dorf präsentiert sich vom 25. Dezember 2010 bis zum 28. Februar 2011 mit Deutschlands größter Eisskulpturen-Ausstellung. 13 nationale und internationale Künstler aus Deutschland, Polen, Bulgarien, Ukraine und Russland erschufen auf einer Fläche von 2.000 m² eine beeindruckende Eislandschaft. In der Minus 8 Grad kalten Kühlhalle wurden unter dem Motto „Im Wald da sind die Räuber“, aus 190 Tonnen Eis, z. B. riesige Tiere und Landschaften erschaffen. In idyllischer Waldatmosphäre besteht die Möglichkeit auf der 400 m² großen Eislaufbahn dem bunten Treiben zu zusehen.

Mehr Informationen unter www.karls.de

OstseeMesse

23. bis 27. Februar 2011, HanseMesse Rostock



Die OstseeMesse hat sich zu einer festen Größe entwickelt und ist mittlerweile die größte Verbraucherschau Norddeutschlands. Vom 23. bis 27. Februar präsentiert sich hier eine Vielzahl von Ausstellern aus den verschiedensten Bereichen und informiert über Produkte und Dienstleistungen. Interessierte finden hier alles rund um die Themen Wohnen, Mode, Gesundheit und Freizeit. Zudem zeichnet sich die Messe durch ein buntes Unterhaltungsprogramm für Groß und Klein aus und bietet damit für jeden Geschmack das Richtige.