



TOP-THEMA

Mit Boarding Card zum 15. Branchenfrühstück Flughafen Rostock-Laage



„Leuchttürme der Region: Logistik- und Tourismuswirtschaft im Einklang?“ das war die Kernfrage des 15. Branchenfrühstücks der REGION ROSTOCK Marketing Initiative. Experten aus den Bereichen Airports, Airlines, Fährreedereien und Speditionen tauschten sich am 27. Oktober 2011 auf dem Flughafen Rostock-Laage über Entwicklungstendenzen in der regionalen Tourismus- und Logistikwirtschaft aus. Der Einladung, Networking mit einem reichhaltigen Frühstücksbuffet in Flughafen-Atmosphäre zu verbinden, waren zahlreiche Gäste gefolgt. Als Kooperationspartner der Veranstaltung überraschten Maria Anna Müller,

Geschäftsführerin der Flughafen Rostock-Laage-Güstrow GmbH, und ihr Team die anreisenden Gäste mit einem originellen Willkommensgruß zur Veranstaltung; mit individualisierten Boarding Cards. Nach dem Grußwort der Gastgeberin gewährte Tobias Pogorevc, Finanzvorstand der Helvetic Airways AG, Einblicke in die internationale Tätigkeit der Schweizer Fluggesellschaft. An der anschließenden Diskussion über Entwicklungstendenzen und mögliche Kooperationsperspektiven beteiligten sich weitere Experten, so auch Frank-Michael Havemann, Leiter Sales & Marketing Scandlines Deutschland GmbH, Jochen Bruhn, Geschäftsführer RVV Rostocker Versorgungs- und Verkehrs-Holding GmbH und Stephan Gustke, Geschäftsführer Spedition Heinrich Gustke GmbH. Die Region Rostock Marketing Initiative bedankt sich bei den Unterstützern: BrinkmannBleimann GmbH, Warnowquerung GmbH & Co.KG, Tourismuszentrale Rostock & Warnemünde, South Baltic Global Access. Weitere Informationen www.region-rostock.de.



GRUSSWORT

Liebe Leserinnen und Leser,

das Jahr 2011 neigt sich dem Ende entgegen. Zeit, das Jahr Revue passieren zu lassen und über Kommendes nachzudenken. Für die RSAG gab es im 130. Jahr ihrer Unternehmensgeschichte viel Grund zum Feiern. Seit mehr als einem Jahrhundert ist die RSAG Teil der Hansestadt Rostock und Motor ihres Fortschritts und so blickt die RSAG voller Zuversicht ins neue Jahr. Das Jahr 2011 war geprägt von vielen positiven, bewegenden, aber auch nachdenklichen Momenten. Landtagswahlen und Kreisgebietsreform, Rostock-Warnemünde mit der bisher erfolgreichsten Saison eines deutschen Kreuzfahrthafens, Rekordzahlen von eingeschriebenen Studenten an den Hochschulen und Universitäten, extreme Wetterkapriolen und nicht zuletzt das Auf und Ab beim F.C. Hansa Rostock. Eine gute Zeit, sich wieder auf das Wesentliche zu besinnen: Die Region Rostock ist mit allen Beteiligten und aktiven Partnern gut aufgestellt. Eine gemeinsame Identifikation mit unserer Region, gemeinsame Ziele und Leitbilder sind wichtiger denn je. Die REGION ROSTOCK Marketing Initiative ist ein Garant dafür, die Kräfte zu bündeln und gemeinsam die Chancen und Perspektiven zu ergreifen. Dies gilt es fortzusetzen. Für mich heißt es in diesen Tagen „Abschied“ nehmen von der Region Rostock. Doch auch wenn ich zukünftig in der Hansestadt Bremen aktiv sein werde, bleibe ich im Herzen Rostocker und aufs Engste mit der Region verbunden. An dieser Stelle danke ich allen Freunden, Partnern und Weggefährten für die langjährige und belebende Zusammenarbeit! Ich wünsche Ihnen allen gesegnete Weihnachtsfeiertage und einen erfolgreichen Start ins neue Jahr!

Wilfried Eisenberg
Technischer Vorstand der Rostocker
Straßenbahn AG

NEUES AUS DER REGION

GESUNDHEITSREGION ROSTOCK Mit Online-Umfrage zum Gewinn

Die Online-Unternehmensbefragung zur geplanten Etablierung eines gesundheitstouristischen Netzwerkes in der Region verzeichnete einen erfreulichen Rücklauf. Zahlreiche regionale Unternehmen und Institutionen aus den Bereichen Medizin, Gesundheit und Tourismus beteiligten sich im September/ Oktober 2011 an unserer Umfrage und haben auf diese Weise einen entscheidenden Beitrag zum Netzwerkvorhaben geleistet. Eine kurze Zusammenfassung der Ergebnisse wird Anfang 2012 unter www.region-rostock.de präsentiert. Allen Teilnehmern möchten wir an dieser Stelle nochmals unseren herzlichsten Dank aussprechen! Die Sieger des Gewinnspiels: Dr. Ulf Gausmann, Diplom-Psychologe aus Rostock, und Dagmar Wendt, Präventionsberaterin Mecklenburg-Vorpommern der TK, freuen sich über ein Scandlines EASYWAY-Ticket bzw. ein Wochenende im Golf- und Wellnesshotel Schloss Teschow.

NEUE GESICHTER IN DER REGION

Michael Schroeder neuer Technischer Vorstand der RSAG



Ab dem 1. Januar 2012 übernimmt der Berliner Diplomverkehrsingenieur Michael Schroeder den Posten des Technischen Vorstandes bei der Rostocker Straßenbahn AG. Er löst Wilfried Eisenberg ab, der als Vorstandschef zur Bremer Straßenbahn AG wechselt. Michael Schroeder ist seit 30 Jahren bei den Berliner Verkehrsbetrieben (BVG) in verschiedenen Führungspositionen tätig. Seit 2006 ist er alleiniger Geschäftsführer der BT Berlin Transport GmbH, einem 100-prozentigen Tochterunternehmen der BVG, mit fast 2.000 Mitarbeitern.

Andreas Sturmowski neuer Hauptgeschäftsführer der IHK zu Rostock



Als neuer Hauptgeschäftsführer der IHK zu Rostock wurde Andreas Sturmowski von der IHK-Vollversammlung im Oktober 2011 in sein neues Amt berufen. Der 57-Jährige Diplomkaufmann und bisherige Vorstandsvorsitzende sowie Vorstand Finanzen der Berliner Verkehrsbetriebe AöR (BVG), wechselt mit Wirkung zum 1. Januar 2012 zur Industrie- und Handelskammer zu Rostock.

Herzlich Willkommen in der Region! Der REGION ROSTOCK Marketing Initiative e.V. wünscht Herrn Sturmowski und Herrn Schroeder einen erfolgreichen Start, interessante Begegnungen und viel Erfolg in den neuen Aufgabenbereichen.

BRAIN interactive - Mit Neuromarketing zum Erfolg



BRAIN interactive

Als wissbegierige Internetagentur entwickelt BRAIN interactive innovative Onlinelösungen. Ein Team bestehend aus talentierten Webdesignern und Programmierern, bietet den Kunden neuroökonomische Webdesigndienstleistungen und Webdesignkreativität rund um einen professionellen Internetauftritt. Dabei vereint BRAIN interactive Leidenschaft mit Webdesign, B2B-Webdesign, Onlineshops, Neuromarketing, Imagefilmen, Sound, Social Media, Forschung und Suchmaschinenmarketing. Das Know-how gibt die spezialisierte Onlinemarketing Agentur in Farben, Formen und Funktionen mit

hohem Wirkungsgrad an ihre Kunden weiter. Vom komplexen Beginn bis hin zum Re-Design und der permanenten Pflege der Internetseite - das Unternehmen bietet einen Rundumservice für die vielfältige Produktpalette im Internet. Wie kann die Aufmerksamkeit der User auf die Webseite gelenkt werden? Durch welche werbewirksamen Onlineaktivitäten und welche Social-Media-Kampagnen wird sich der Kunde später auch noch daran erinnern? BRAIN interactive gibt Antworten und vereint werbewirksame Internetauftritte mit zielgruppenspezifischen Internetmarketing-Strategien zum Vorteil seiner Kunden.

ANSPRECHPARTNER:
STEFFEN KLOSSEK
TEL.: 0381-12836825
E-MAIL: INFO@BRAIN-INTERACTIVE.COM
WEB: WWW.BRAIN-INTERACTIVE.COM

Bewässerungstechnik Wahl



Bewässerungstechnik Wahl findet als zertifizierter Fachinstallateur für Beregnungstechnik individuelle Lösungen für die Beregnung und das Wassermanagement in privaten Hausgärten, auf Sport-, Freizeit- sowie in öffentlichen Grün- und Parkanlagen. Das Unternehmen plant, realisiert und betreut bundesweit sowie international erfolgreich Projekte in diesen Bereichen. Das Leistungsspektrum wird dabei fortwährend an die Kundenwünsche und den technologischen Fortschritt angepasst.

Planung | Ein Auto-CAD-Planungsprogramm ermöglicht die Simulation selbst komplexester Vorhaben und gewährt damit 100-prozentige Planungssicherheit.

Realisierung | Ein bodenschonendes Verfahren gewährleistet, dass auch der Einbau in vorhandene Gärten im Anschluss an die Arbeiten kaum sichtbar ist. Die Qualität und Funktionstüchtigkeit der Anlagen werden durch eine persönliche Begleitung vor Ort garantiert.

Service | Neben Planung und Einbau erfolgen auch Wartungen sowie Analysen und Fehlersuche bei bestehenden Systemen mit dem Ziel der Optimierung.

Ersatzteilservice Handel | Verkauf von Selbstbausätzen, Pumpentechnik und kompletten Systemen.

ANSPRECHPARTNERIN:
SUSANN HEMPEL
TEL.: 0381-8170760
E-MAIL: SH@REGEN-NACH-WAHL.DE
WEB: WWW.REGEN-NACH-WAHL.DE

E.ON edis Vertrieb GmbH



E.ON edis Vertrieb

E.ON edis Vertrieb ist ein verlässlicher Energielieferant vor Ort. Das Unternehmen versorgt die Menschen der Region mit Strom und Erdgas. Dabei steht die Zufriedenheit der Kunden immer an erster Stelle. Als zuverlässiger Partner denkt E.ON edis Vertrieb stets einen Schritt voraus und informiert seine Kunden über Energiesparen, Einsatzmöglichkeiten von erneuerbaren Energiequellen und innovative

Techniken. Als einer der größten Energielieferanten Deutschlands gestaltet das Unternehmen die regionale Entwicklung und Gesellschaft aktiv mit. E.ON edis Vertrieb fühlt sich den Menschen, die hier leben verbunden und auch verpflichtet. Daher engagiert sich das Unternehmen bereits bei den Kleinsten und unterstützt aktiv die regionale Kinder- und Jugendarbeit.

E-MAIL: KONTAKT@EON.DE
WEB: WWW.EON.DE

11. Mitgliederversammlung mit Vorstandswahl

29. März 2012, pentahotel Rostock

Die nächste Mitgliederversammlung der Region Rostock Marketing Initiative findet am 29. März 2012 um 17.00 Uhr im pentahotel Rostock statt. Wir laden alle Mitglieder des Vereins herzlich ein, sich den Termin schon jetzt vorzumerken. Erfahren Sie, was den Verein im Jahr 2011 bewegt hat und was er im nächsten Jahr bewegen wird. Das Team der Region Rostock freut sich auf Ihre Teilnahme und den gemeinsamen Erfahrungsaustausch.

Neujahrsempfang Rostock Business

2. Februar 2012, Barocksaal

Rostock Business lädt am 2. Februar 2012 traditionell zum Neujahrsempfang. Veranstaltungsbeginn ist 18.00 Uhr im Barocksaal. Gemeinsam mit Freunden, Partnern und Unterstützern wird in feierlicher Runde das Wirtschaftsjahr 2012 eingeläutet. Unter den geladenen Gästen wird auch Rostocks Oberbürgermeister Roland Methling sein.



GESUNDHEITSREGION ROSTOCK

Auftaktveranstaltung

Februar 2012

Die Region Rostock Marketing Initiative möchte Sie an dieser Stelle bereits auf die für Ende Februar 2012 geplante Auftaktveranstaltung der GESUNDHEITSREGION ROSTOCK aufmerksam machen. Ziel ist es, die Projektidee, die verantwortlichen Mitarbeiter sowie die Ergebnisse der Online-Befragung zur Etablierung eines gesundheitstouristischen Netzwerkes vorzustellen. Darüber hinaus werden das zukünftige Corporate Design und die Projektziele präsentiert.

Interessierte sind herzlich eingeladen, sich an dem gemeinsamen Dialog über die Kooperationsperspektiven in der Region zu beteiligen.

Weitere Informationen unter www.region-rostock.de und info@region-rostock.de.

OstseeMesse 2012

Die größte Verbrauchermesse im Norden

14. - 18. März 2012

Die OstseeMesse gilt inzwischen als eine der erfolgreichsten Veranstaltungen in Rostock. Seit fast zwei Jahrzehnten steht die größte Verbrauchermesse des Nordens fest im Messekalender vieler Aussteller. Zugleich ist sie ein Besuchermagnet und zieht jährlich immer mehr Verbraucher mit attraktiven Produkt- und Dienstleistungspräsentationen wie zum Beispiel aus den Branchen Haushalt & Garten, Dienstleistungen, Handwerk & Tradition an. Auf einer Ausstellungsfläche von 10.500 Quadratmetern präsentierten sich 2011 über 200 Aussteller aus sieben Ländern. Als Schwerpunkt der fünftägigen Messe präsentiert sich das Partnerland Schweden.

Save the date - Der Immobilientag wird 10!

2. und 3. Mai 2012

Merken Sie sich schon heute den 10. Immobilientag der Hansestadt Rostock am 2. und 3. Mai 2012 vor. Es erwarten Sie spannende Themen von Revitalisierungen/ Umnutzungen bis hin zur Immobilienfinanzierung in Zeiten der Eurokrise. Nähere Informationen zu Programm und Referenten finden Sie ab Februar 2012 auf www.rostock-expansion.de unter dem Stichwort Immobilientag.