



TOP-THEMA

18. Branchenfrühstück am 24. und 25. Oktober 2013

Hamburg exklusiv: Montblanc und Hamburger Hafen



Ein zweitägiger Besuch in Hamburg bot den RMI-Mitgliedern am 24. und 25. Oktober 2013 exklusive Einblicke in das Wirtschaftsgeschehen der Hansestadt. Am Donnerstag konnten die Teilnehmer die Produktion der hochwertigen Schreibgeräte in der Montblanc Manufaktur mit einer Factory Tour hautnah erleben. Zum Abendessen kamen die Gäste mit weiteren Unternehmern aus Hamburg zum Networking im Business Club Hamburg an der Elbchaussee zusammen. Peter Richard Stoffel (Geschäftsführer BCH Business Club Hamburg GmbH), Thorsten Ries (Geschäftsführer Heinr. Hünicke GmbH & Co. KG), Stephan Matz (Bereichsleitung internationale Unternehmen/Ansiedlung HWF Hamburgische Gesellschaft für Wirtschaftsförderung mbH) und Christian Weiß (Geschäftsführer Region Rostock Marketing Initiative e.V.) begrüßten die Gäste und stimmten auf den Abend ein. Der Freitagvormittag stand mit der Besichtigung des Hamburger Hafens ganz im Zeichen der Logistik. Heinrich Goller (Geschäftsführer HHLA Container Terminals GmbH) erläuterte das Umschlagen der Container und führte die Teilnehmer persönlich durch das komplexe Gelände. Das 18. Branchenfrühstück entstand in Kooperation mit der Heinr. Hünicke GmbH & Co. KG.



Grußwort

Liebe Leserinnen und Leser, die Region Rostock Marketing Initiative, deren Mitglied der Landkreis Rostock ist, widmet sich der Frage: Wie kann unser Wirtschaftsraum, die Regiopole Rostock, zukünftig noch besser vom Wachstum in der Ostseeregion profitieren? Zum einen muss die Zusammenarbeit vor Ort in den Bereichen Wirtschaft und Tourismus gestärkt werden. Deshalb wurde z. B. 2013 eine Bürgermeisterkonferenz in Güstrow durchgeführt, auf der Ziele und mögliche Bausteine der Regiopole Rostock diskutiert wurden. Dies war für mich ein Schritt in die richtige Richtung. Gefragt sind Ideen und Initiativen, die regional verankert sind, den Bedürfnissen unserer Bürgerinnen und Bürger entsprechen und uns zugleich attraktiver für unsere Gäste machen. Eine Vernetzung dieser Aktivitäten unter dem Dach der Regiopole kann Synergien ermöglichen und gute Erfahrungen für alle nutzbar machen. Beispielhaft stehen dabei für mich die Stärkung der Verkehrsachsen oder die Wiederbelebung der Warnowschiffahrt. Deshalb begrüße ich den Entschluss von Gemeinden im Landkreis Rostock, der Regiopoleregion beizutreten und diese aktiv zu gestalten. Zum anderen müssen wir in Deutschland und Europa als starker Wirtschaftsstandort und qualitativ hochwertiger Lebens- und Erholungsraum stärker nach außen strahlen und wahrnehmbarer werden. Die Regiopole Rostock soll mit einem innovativen Wachstumsraum assoziiert und neben dem Begriff der Metropolen etabliert werden. Für die gemeinsame Arbeit wünsche ich uns gute Ideen und Erfolg bei der Umsetzung.


Sebastian Constien
Landrat Landkreis Rostock

NEUES AUS DER REGION

4. Baltic Business Meeting vom 27. bis 29. September 2013

Das Segelwochenende im Zeichen des Netzwerkers

Vom 27. bis zum 29. September 2013 hieß es im Grand Hotel Heiligendamm: „Segel setzen für erfolgreiches Networking mit der RMI“. Bereits zum vierten Mal kamen Unternehmer der Region Rostock und Hamburg an der Ostseeküste zusammen, um sich auszutauschen. Patrick G. Weber (Geschäftsführer Grand Hotel Heiligendamm) begrüßte die Gäste. Christian Weiß (Geschäftsführer Region Rostock Marketing Initiative e.V.) und Dr. Jan Kleeberg (Geschäftsführer BCH Business Club Hamburg GmbH) betonten ebenso wie Karina Jens (Präsidentin der Bürgerschaft der Hansestadt Rostock) die Wichtigkeit der Offenheit und Neugier gegenüber potentiellen Geschäftspartnern aus anderen Regionen für neue gewinnbringende Verknüpfungen. Stephan Gustke (Geschäftsführer Gustke Logistik) erläuterte in seiner Keynote anschließend die Geschichte, aktuelle Entwicklungen sowie Visionen des Transport- und Logistikunternehmens Gustke. Auf Volvo Ocean Racern startete am darauffolgenden Morgen das Segelrennen; hier galt es, beim Business Match Race als Team gemeinsam an einem Strang zu ziehen und den sportlichen Wettkampf zusammen zu meistern. Ein herzlicher Dank geht an die Sponsoren: Gustke Logistik, EURAWASSER Nord GmbH und hkc GmbH.



Sponsoren v.l.: Stephan Gustke (Gustke Logistik), Christoph Stephan und Marc Hackmann (hkc GmbH), Julia Behrendt (EURAWASSER Nord GmbH)

Erste Plätze für RMI-Mitglieder

Projekt rk und die Hanseatische Brauerei Rostock überzeugen Jurys

Erneut konnten zwei Mitglieder der RMI beweisen, dass sie strategisch den richtigen Weg wählten. Projekt rk entschied die Ausschreibung der Richard-Siegmann-Stiftung für sich. Für seine Verdienste im diesjährigen Schwerpunkt „Familienfreundlichkeit für Rostock“ erhielt das Unternehmen für Messebau, Design und Werbung aufgrund seiner familienbewussten und zukunftsorientierten Personalpolitik die Richard-Siegmann-Medaille. Die Hanseatische Brauerei Rostock wurde durch den Rostocker Marketing-Club e.V. für die gelungene kreative Einführung der Marke M&O gewürdigt und mit dem Rostocker Marketing-Award 2013 ausgezeichnet. Das Team der RMI gratuliert herzlich zu den Prämierungen!

Bilfinger Maintenance Nord**Ihr Partner für technische Dienstleistungen**INDUSTRIAL
SERVICES

Maintenance Nord bündelt alle Leistungen vom Engineering und der Projektierung, über Fertigung, Lieferung, Montage, Überwachung und Inbetriebnahme.

Das Angebot ist auf die Anforderungen der Industrie, insbesondere der Chemie-, Petrochemie-, Papier- und Zellstoffindustrie, sowie der Energieversorgung und zunehmend im Offshore-Windenergiebereich ausgerichtet.

Durch die Kooperation mit anderen Unternehmen der Bilfinger Group ergibt sich ein Servicenetz über das gesamte Bundesgebiet.

Maßschneiderei Andreas Kiefer**Mode nach Maß – Das Besondere macht uns niemand nach!****Maßschneiderei****Andreas Kiefer**Blücherstraße 88/89 • 18055 Rostock
Tel./Fax.: 0381 452911

Die Maßschneiderei Andreas Kiefer steht seit 25 Jahren für individuelle maßgeschneiderte Mode in Rostock und Umgebung: Maßkleidung für die modebewusste Dame und den stilsicheren Herrn.

Das Unternehmen fertigt nach Kundenwunsch unter anderem passgenaue Kleider, Kostüme und Anzüge sowie Braut- und Bräutigammode.

Mittels persönlicher Gespräche und aufgrund der Auswahl an unterschiedlichsten Materialien und Schnitten entsteht eine kundenspezifische Sonderanfertigung – ein persönliches Kleidungsstück für jeden Anlass.

Nordex SE

Als einer der technologisch führenden Anbieter von Megawatt-Turbinen profitiert Nordex vom globalen Trend zur Großanlage. Das Produktprogramm der Generation Gamma, die eine der effizientesten Serienanlagen für das Binnenland ist, enthält für jeden Standort die optimale Anlage. Bis heute wurden davon rund 2.600 Turbinen produziert. Mit der Generation Delta bietet Nordex seit 2013 die vierte, effizienzverbesserte Anlagengeneration an.

In der Fertigungszentrale in Rostock baut Nordex das Maschinenhaus mit der Elektro- und Steuerungstechnik. Am Güterverkehrszentrum werden seit 2002 Rotorblätter für die Turbinen produziert.

Nordex deckt mit seinem Angebot die gesamte technische Wertschöpfungskette von

Von Einzelwerken bis zu schlüsselfertigen Gesamtanlagen – die Bilfinger Die Leistungsschwerpunkte sind Instandhaltung und Service von Anlagen und Maschinenkomponenten bis hin zum Fullservice, Anlagenmontagen, Industrierohrleitungsbau, der Planung und Durchführung von Anlagenstillständen, Elektro-, Mess- und Regeltechnik sowie Fernwärmeleitungsbau nach AGFW Blatt FW 601; Gruppe FW1 (st). Erforderliche Reparaturleistungen werden in eigenen Werkstätten erbracht.

Die Leistungserbringung erfolgt nach: EN ISO 9001:2008, EN ISO 14001:2004, OHSAS 18001:2007 und den SSCP:2011.

ANSPRECHPARTNER:

Heiko Münster

TEL.: 038208-889831

E-MAIL: HEIKO.MUENSTER@BILFINGER.COMWEB: WWW.MN-D.BILFINGER.COM

Das Team der Maßschneiderei lädt zum unverbindlichen Beraten und Stöbern im umfangreichen Stoffsortiment aus Wolle, Seide, Kaschmir und exklusiv Harris Tweed als exquisite Basis für eine einzigartige Kombination.

Die Maßschneiderei bietet zudem auch Maßkonfektionen – Anzüge von „Scabal“ und „Corpus Line“ sowie Maßhemden von „Tarnava“. Zweimal in Jahr, im Frühjahr und Herbst, präsentieren Models im Atelier die neuesten Modetrends der Saison und Klassiker der gehobenen zeitlosen Schneiderei in einer individuellen Modenschau.

ANSPRECHPARTNER:

Andreas Kiefer

TEL.: 0381-452911

E-MAIL: SCHNEIDEREI-KIEFER@GMX.NETWEB: WWW.SCHNEIDEREI-KIEFER.DE

der Identifizierung geeigneter Flächen über die Planung bis zur technischen Realisierung der Windparks und Bereitstellung von Serviceangeboten nach der Errichtung ab. Insgesamt hat Nordex weltweit rund 5.600 Anlagen mit einer Kapazität von über 9.400 MW installiert (Stand 12/2013). Mit einem Exportanteil von mehr als 80 Prozent nimmt die Nordex SE auch in den internationalen Wachstumsregionen eine starke Position ein.

Weltweit ist das Unternehmen in 22 Ländern mit Büros und Tochtergesellschaften vertreten und beschäftigt mehr als 2.500 Mitarbeiter.

KONTAKT:

Nordex SE

TEL.: 040-300301000

E-MAIL: INFO@NORDEX-ONLINE.COMWEB: WWW.NORDEX-ONLINE.COM**Winterserenade**

11. Januar 2014, Östliche Altstadt Rostock

Die Agentur Sphinx ET lädt Liebhaber klassischer Musik zur Klassiknacht am 11. Januar 2014 in Rostocks Östliche Altstadt. An verschiedenen Orten wiederholten Künstler im Stundentakt ihre Stücke, so dass sich jeder Gast sein individuelles Programm zusammenstellen kann. Galerien, Cafés, Restaurants und Kulturstätten inspirieren zum Schlendern und Verweilen, zum Lauschen und Flanieren. Mehr Informationen unter www.glasperlenhaus.de.

Rostock meets Berlin

24. Januar 2014, Berlin

In Kooperation mit dem VBKI Verein Berliner Kaufleute und Industrieller e.V. lädt die RMI am 24. Januar 2014 zu einem Hauptstadtbesuch. Der Auftakt des RMI-Jahres bietet sowohl eine Besichtigung und Baustellenführung auf dem Flughafen Berlin Brandenburg mit Walking Lunch als auch eine Führung durch die O2 World Berlin. Den Abschluss bildet der Besuch des Eishockeyspiels Eisbären Berlin vs. Hamburg Freezers im exklusiven Ambiente der GOLDBECK-Loge.

11. Neujahrsempfang Rostock Business

28. Januar 2014, Barocksaal



Am 28. Januar 2014 empfängt Rostock Business Unternehmerinnen und Unternehmer ab 18:00 Uhr im Barocksaal zum traditionellen Neujahrsempfang. Zusammen mit Partnern und Unterstützern blickt die Wirtschaftsförderung auf das vergangene Jahr zurück und richtet den Blick gemeinsam mit Roland Methling (Oberbürgermeister der Hansestadt Rostock) auf die neuen Herausforderungen und Ereignisse des Jahres 2014.

Bereits zum zweiten Mal organisiert die RMI ein Branchenfrühstück im Hanse Saal der Hanse-Kaserne Rostock. Thema der Veranstaltung am 20. Februar 2014 ist die Sicherheit für Unternehmen im Internet und Intranet. Ziel ist es, Hintergründe und Beispiele von Webkriminalität sowie Möglichkeiten des Schutzes vor CyberCrime aufzuzeigen und erfahrbar zu machen. Für das Grußwort konnte bereits Lorenz Caffier (Minister für Inneres und Sport des Landes Mecklenburg-Vorpommern) und als Keynote Speaker Jürgen Schulz (Leiter T-Systems Public Sector der T-Systems International GmbH) gewonnen werden.

19. Branchenfrühstück

20. Februar 2014, Hanse Saal | Hanse-Kaserne Rostock

Bereits zum zweiten Mal organisiert die RMI ein Branchenfrühstück im Hanse Saal der Hanse-Kaserne Rostock. Thema der Veranstaltung am 20. Februar 2014 ist die Sicherheit für Unternehmen im Internet und Intranet. Ziel ist es, Hintergründe und Beispiele von Webkriminalität sowie Möglichkeiten des Schutzes vor CyberCrime aufzuzeigen und erfahrbar zu machen. Für das Grußwort konnte bereits Lorenz Caffier (Minister für Inneres und Sport des Landes Mecklenburg-Vorpommern) und als Keynote Speaker Jürgen Schulz (Leiter T-Systems Public Sector der T-Systems International GmbH) gewonnen werden.

10. WindEnergy Stammtisch

3. März 2014, Radisson BLU Hotel, Rostock



Der 10. WindEnergy Stammtisch am 3. März 2014 wendet sich als Expertentreffpunkt des WindEnergy Network e.V.

an branchenspezifische Unternehmen, Universitäten, Verwaltung und Politik zum Austausch von aktuellen Informationen und zur Vernetzung – wichtige Voraussetzungen für die weitere Entwicklung der Windenergieunternehmen in der Nordost-Region und darüber hinaus. Die Location für den WindEnergy Stammtisch ist 2014 das neue Panorama Deck im Radisson BLU Hotel, Rostock. Detaillierte Informationen finden Sie unter www.wind-energy-network.de.