



REGION
ROSTOCK

VERSION 2.0

NEWSLETTER

NR. 01 2010

REDAKTION: BEATE HLAWA
REDAKTIONSSCHLUSS: 01. APRIL 2010

Impressum / Herausgeber
Region Rostock | Güstrow | Bad Doberan Marketing Initiative e.V.
Schweriner Straße 10/11
18069 Rostock

Telefon: (0381) 458 26 65/6
Telefax: (0381) 458 26 67
E-Mail: info@region-rostock.de
Web: www.region-rostock.de

Geschäftsführer: Christian Weiß
Erscheinungsweise: vierteljährlich
Gestaltung: be.deuten.de, Rostock

TOP - T H E M A

9. Mitgliederversammlung mit Vorstandswahl



In entspannter Atmosphäre und mit fantastischem Ausblick auf Warnemünde trafen sich am 23. März die Mitglieder, sowie die Vorstände der Region Rostock | Güstrow | Bad Doberan Marketing Initiative e.V. zur 9. Mitgliederversammlung mit Vorstandswahl in der SKY-Bar des Hotels NEPTUN. Als Vorstandsvorsitzender wurde Lutz da Cunha einstimmig wiedergewählt und als weitere Vorstandsmitglieder wurden ebenfalls bestätigt: Rolf Paarmann (stellv. Vorstandsvorsitzender), Roland Methling (Oberbürgermeister der Hansestadt Rostock), Thomas Leuchert (Landrat Kreis Bad Doberan), Christiane Schumacher (stv. Abteilungsleiterin Wirtschaftsförderung der Handwerkskammer Ostmecklenburg-Vorpommern)

und Olaf Zänker (Rechtsanwalt, Zänker Warner Rechtsanwälte). Als neues Vorstandsmitglied und Schatzmeister wurde Alexander Winter (Geschäftsführer der arcona Management GmbH) gewählt. Als Kassenprüfer der REGION ROSTOCK Marketing Initiative sind Michael L. Kraus und Toni Ribeiro (AWT Allgemeine Wirtschafts- und Treuhandgesellschaft mbH) mit dabei. Durch Berichte zum Jahr 2009 erhielten die Mitglieder und Gäste interessante Einblicke in die Unternehmenstätigkeit und -situation der Marketing Initiative. Als kleines Highlight wurde unter allen Mitgliedern ein Gutschein für 2 Personen für das Silo`S Total Buffet im Restaurant & Bar SILO 4 des Steigenberger Hotels Sonne verlost. Die glückliche Gewinnerin war Kristin Gember (rostock apartment). Für einen gelungenen Abend sorgte auch Schirmherr Prof. Dr. Dr. Klinkmann, der mit seinem frischen Wortbeitrag dem Verein für sein Engagement dankte. Ein besonderer Glückwunsch ging an Herrn Prof. Dr. Schareck, der zum Rektor des Jahres gewählt wurde und damit eine besondere Auszeichnung für seine Tätigkeit an der Universität Rostock erhielt. Die Marketing Initiative wird auch im Jahre 2010 die Region und ihre Unternehmen weiter in ihren Marketingaktivitäten unterstützen und überregionale Vernetzungen schaffen.



G R U S S W O R T

Liebe Leserinnen und Leser,

2010 ist für Mecklenburg-Vorpommern ein besonderes Jahr. Wir feiern den 20. Geburtstag unseres Landes. Viel hat sich in den letzten Jahren getan. Die Umstrukturierung der Wirtschaft war keine einfache Aufgabe. Einen besonderen Beitrag haben diejenigen geleistet, die ein Unternehmen gründeten oder einen DDR-Betrieb erfolgreich in die Marktwirtschaft führten. Sie haben sich nicht nur selbst etwas aufgebaut. Sie haben auch vielen Menschen Arbeit und damit ihnen und ihren Familien eine neue Perspektive in unserem Land gegeben. Das gilt auch für Investoren, die zu uns nach Mecklenburg-Vorpommern gekommen sind.

Seit seiner Gründung arbeitet die Marketing Initiative e.V. konsequent an der Vermarktung der Region Rostock. So haben die Mitglieder des Vereins entscheidend daran mitgewirkt, dass die Hansestadt und die beiden Landkreise Bad Doberan und Güstrow wirtschaftlich vorangekommen sind. Und somit haben sie dazu beigetragen, dass sich Mecklenburg-Vorpommern zu einem modernen, lebenswerten Land und einem innovativen Wirtschaftsstandort entwickeln konnte. Gemessen an den Herausforderungen, vor denen wir in den letzten Jahren standen, ist uns allen sehr viel gelungen. Darauf können wir stolz sein.

Ich bin überzeugt: Sie werden nicht nachlassen, weiter gemeinsam für den Standort Rostock, Güstrow, Bad Doberan zu werben. Dies ist genau der richtige Weg, um auch im Jahr 2010 erfolgreich sein zu können.

Erwin Sellering
Ministerpräsident des Landes Mecklenburg-Vorpommern

13. Rostock Business Club

Am 4. März folgten ca. 65 Geschäftsführer aus Wirtschaft, Politik und Wissenschaft der Einladung zum nunmehr 13. Rostock Business Club in den Admiral's Club der Yachthafenresidenz Hohe Düne. Peter Kranz, Geschäftsführer der Projektgruppe Landesmarketing, eröffnete den Abend mit seinem Grußwort und im anschließenden Referat gewährte Dr. Matthias von Hülsen, Intendant der Festspiele Mecklenburg-Vorpommern, zum Thema „Festspiele Mecklenburg-Vorpommern – Eine Erfolgsgeschichte wird 20“ interessante Einblicke hinter die Kulissen der Festspiele. Das hochkarätige Publikum nutzte auch dieses Mal die Gelegenheit, in entspannter Clubatmosphäre Kontakte zu pflegen oder eigene Netzwerke auszubauen. Der Ideen- und Erfahrungsaustausch von innovativen Firmenchefs und Vorständen stand auch an diesem Abend im Fokus der Begegnungen.
Mehr: www.rostock-business-club.de

Ferie 2010, 29.-31. Januar Kopenhagen

Die Ferie 2010 als führende Reise- und Tourismus- Messe bot auch in diesem Jahr Unternehmen aus 45 Ländern die Chance, ihre internationale Bekanntheit zu erhöhen. Die Region Rostock | Güstrow | Bad Doberan Marketing Initiative e.V. nutzte als einer von 950 Ausstellern diese Möglichkeit und präsentierte sich und ihre Partner (Golf- und Wellnesshotel Schloss Teschow, Hotel NEPTUN, rostock apartment, Yachthafenresidenz Hohe Düne) der Region vor Ort und unterstützte so die Entwicklung von Mecklenburg-Vorpommern zur Urlaubs- und Tagungsdestination Nr. 1 im Nordosten. Mit 32.473 Besuchern und 241 Journalisten war der Andrang auf der Ferie 2010 groß.

Kooperation Rostock Business Club & Business Club Hamburg

Ein weiterer Meilenstein für das wirtschaftliche Wachstum der Region ist mit der Kooperation zwischen der REGION ROSTOCK Marketing Initiative und dem Business Club Hamburg gesetzt. Seit Jahren engagiert sich die Marketing Initiative erfolgreich auf dem Gebiet des Regionalmarketings und führt branchenübergreifende Veranstaltungen zur proaktiven Vernetzung der Unternehmer der Region durch. Um die positive Entwicklung der Region zu stärken, wurde im Januar 2010 zwischen der REGION ROSTOCK Marketing Initiative und dem Business Club Hamburg eine Kooperation geschlossen. Mit dem Ziel, die Region Rostock nach innen und außen zu vermarkten, erfolgt durch die Kooperation ein Austausch von Wissen, Erfahrung und Technologie zwischen den Unternehmen der Region und Hamburg. Zu Beginn der Kooperation wurde eine Evaluation zum Thema Netzwerk- und Unternehmenskooperation durchgeführt. Daraus ergaben sich erste Ableitungen der Bedürfnisse der Unternehmen beim Netzaufbau nach Hamburg. Gemeinsam mit dem Business Club Hamburg wird die Marketing Initiative ihre Mitgliedsunternehmen in ihren Marketingaktivitäten unterstützen und ihnen bei der Kontaktaufnahme zu regionalen und überregionalen Unternehmen als kompetenter Partner zur Seite stehen.



3D Innovation GmbH & Co.KG



Das Unternehmen 3D Innovation GmbH & Co.

KG wurde im Herbst 2008 gegründet. Geschäftsführer des Unternehmens ist Herr Richard Löblein. An unserem Standort in Rostock-Warnemünde arbeiten 6 Mitarbeiter. Dabei handelt es sich um qualifizierte Ingenieure, Techniker und technische Zeichner.

Wir planen, entwickeln, konstruieren, berechnen und dokumentieren komplette Projekte für unsere Kunden in unserem Büro. Wir haben es uns zum Ziel gesetzt, wie es auch in unserem Firmennamen zum Ausdruck kommt, innovative Produkte zu entwickeln und zur Serienreife zu bringen. Dabei setzen wir verstärkt auf regenerative Energien. Wir

verstehen uns als unabhängiges, projektorientiertes Entwicklungs- und Konstruktionsunternehmen in den Fachbereichen: Windenergie, Sonnenenergie, Flugzeugbau, Schiffbau und Meerestechnik, Fahrzeugbau, Maschinenbau / Vorrichtungsbau / Stahlbau, Berechnungen (FEM / CFD) / Analysen, NC / CNC Programmierung und Elektrotechnik. Eine ausführliche Beschreibung sämtlicher Geschäftsfelder ist unserer Internetseite zu entnehmen.

WEITERE INFORMATIONEN:

BODO VOIGT
TEL.: (0381) 51 96 49 32
E-MAIL: B.VOIGT@3D-INNOVATION.DE
WWW.3D-INNOVATION.DE

Steigenberger Hotel Sonne

WO SICH TRADITION UND MODERNE TREFFEN



Seit mehr als 200 Jahren ist das Steigenberger Hotel Sonne, inmitten der Hansestadt, die bewährte Adresse für private und geschäftliche Reisen. Die 124 modernen Zimmer und Suiten offenbaren eine breite Auswahl an Wohnkomfort gepaart mit harmonischem Ambiente. Acht Tagungsräume bieten ideale Voraussetzungen für Veranstaltungen aller Art. Ein Glanzlicht ist der vollklimatisierte Apollosaal mit seinen 330 lichtdurchfluteten Quadratme-

tern, seinem edlen Parkett, seiner wunderschönen Lichtkuppel und Außenterrasse. Der Saal bietet Platz für bis zu 350 Personen und ist ideal für Bälle, Bankette oder Tagungen geeignet. Der Wellnessbereich mit Sauna, Massage- und Kosmetikbereich lädt zum Erholen und Entspannen ein. Die Weinwirtschaft überrascht mit einem kulinarischen Verwöhnprogramm. Genießen Sie eine reichhaltige Tapasauswahl und wunderbare Weine aus aller Welt. Im Restaurant & Bar SILO4 im Rostocker Stadthafen erwartet Sie eine innovative Gastronomie mit einer atemberaubenden Aussicht.

WEITERE INFORMATIONEN:

ANTJE KNY
TEL.: (0381) 4973-0
E-MAIL: ROSTOCK@STEIGENBERGER.DE
WWW.ROSTOCK.STEIGENBERGER.DE

ITC Innovations- und Trendcenter GmbH



Die ITC Innovations- und Trendcenter GmbH ist die Betreibergesellschaft des kommunalen

Technologie- und Gewerbezentrum der Gemeinde Bentwisch. Das ITC Innovations- und Trendcenter wurde im August 1996 eröffnet und hat die Aufgabe, 7.000 m² Produktions-, Gewerbe- und Büroflächen kostengünstig an innovative Technologie-, aber auch andere Unternehmen aus den Bereichen Dienstleistung, Handwerk und Produktion zu vermieten. Damit im Zusammenhang stehen Aufgaben der Wirtschaftsförderung, der Existenzgründerberatung und des Technologietransfers zwischen Wirtschaft und Wissenschaft. Dazu beteiligt sich das ITC an verschiedenen regionalen Initiativen und Netzwerken, organisiert Veranstaltungen und nutzt auch die Mitarbeit in Förderprojekten der EU zur Positionsstärkung in der Wirtschaftsförderstruktur der

Region. Das ITC Bentwisch wurde 2007 vom ADT Bundesverband deutscher Innovations-, Technologie- und Gründerzentren e.V. als „Anerkanntes Innovationszentrum“ ausgezeichnet. Im ITC Bentwisch arbeiten aktuell 45 Unternehmen verschiedener Branchen mit über 250 Beschäftigten, denen das ITC mehr bietet, als nur eine kostengünstige Mietfläche.

WEITERE INFORMATIONEN:

RALPH-MICHAEL ACHTENHAGEN
TEL.: (0381) 6302 333
E-MAIL: INFO@ITC-BENTWISCH.DE
WWW.ITC-BENTWISCH.DE

STAHLBAU STIEBLICH - 20-JÄHRIGES FIRMENJUBILÄUM

Der Experte für Komplettbauten aus Stahl und Glas mit modernem Firmensitz in Güstrow feiert in diesem Jahr sein 20-jähriges Bestehen. Das 1990 gegründete Familienunternehmen steht auch heute noch für innovative, maßgenaue Arbeit mit hoher Qualität und Zuverlässigkeit. Das Unternehmen zeichnet sich ebenfalls durch umweltfreundliches Bauen und Brandschutz aus.

Inhaber Uwe Stieblisch und seine 52 Mitarbeiter sorgen mit Individualität und modernsten CAD-Anlagen dafür, dass jedes Bauwerk zu einem einzigartigen Gebäude wird.

Wir wünschen alles Gute und weiterhin viel Erfolg!

8. IMMOBILIENTAG: „DIE IMMOBILIE VON MORGEN – GRÜN, INTELLIGENT, BEZAHLBAR?“

20. APRIL 2010, AB 19.00 UHR

21. APRIL 2010, 8.30 BIS 16.00 UHR

Im Rahmen des aktiven Standortmarketings bereitet Rostock Business derzeit den 8. Immobilitag der Hansestadt Rostock (im Radisson Blu Hotel) vor, der sich mit rund 150 regionalen und überregionalen Branchenvertretern als Networking-Plattform der Immobilienwirtschaft im Nordosten etabliert hat.

Die Veranstaltung wird dieses Jahr erstmals mit einem abendlichen Get-together im Silo 4-5 offiziell eröffnet und bietet mit einer Podiumsdiskussion zum Thema „Green Building: Im Spannungsfeld zwischen Image, Kosten, Nutzbarkeit und Finanzierung“ die Gelegenheit für ausführliche Gespräche über die Herausforderungen für Politik, Wirtschaft und Investoren.

Die bisherige Resonanz der Teilnehmer hat gezeigt, dass durch diese Veranstaltungsreihe und den intensiven Erfahrungsaustausch neue Impulse für die Immobilienwirtschaft als Treiber der Stadt- und Regionalentwicklung gegeben werden.

BALTIC FUTURE - WIND ENERGY TAG IN ROSTOCK

4. MAI 2010, 12.30 BIS 18.30 UHR, HANSEMESSE ROSTOCK

Die BalticFuture ist die größte internationale Fachmesse für die maritime Industrie, Offshore, Logistik und Meerestechnik im Ostseeraum, welche vom 4. bis 6. Mai 2010 in der HanseMesse Rostock stattfindet. Diesen Anlass nutzt der Wind Energy Network Rostock e.V. um am 4. Mai einen kompletten Tag zum Thema „Offshore-Windenergie im Ostseeraum“ zu organisieren. Branchenexperten und Fachleute berichten über die Entwicklung der Offshore-Industrie und den aktuellen Stand der Technologien. Darüber hinaus werden die Umsetzung und Auswirkungen beim Bau des ersten deutschen Offshore-Windparks in der Ostsee „Baltic 1“ thematisiert und Strategien für eine größere Nachhaltigkeit der Industrie in Augenschein genommen. Zudem geben sowohl regionale, als auch überregionale Unternehmen Einblicke in ihre Arbeit und ihre Zukunftsvisionen für die Branche. Um eine Vernetzung in der Branche zu unterstützen, besteht während der gesamten Veranstaltung die Möglichkeit zum intensiven Networking und direktem Erfahrungsaustausch. Im Anschluss haben alle Teilnehmer die Gelegenheit zu einem Messerundgang auf der BalticFuture bzw. zur Teilnahme am Messeempfang.

AIX AIRCRAFT INTERIORS EXPO

18. BIS 20. MAI 2010, HAMBURG

Die Aircraft Interiors Expo ist die internationale Luftfahrtindustriemesse und gilt als Leitmesse für Innenausstattung, Entertainment und Kommunikation von Verkehrsflugzeugen. Aussteller informieren über Konzepte, Designs, sowie Produkte und Innovationen der Branche. Ziel des Messeauftritts ist die Vermarktung der Zulieferindustrie Mecklenburg-Vorpommerns, insbesondere die Generierung von neuen Kontakten und Aufträgen bei namhaften Herstellern der Branche. Desweiteren wird auf der Messe das Gespräch mit potentiellen Investoren gesucht, um mit ihnen gemeinsam Ansiedlungsszenarien in Rostock bzw. in Mecklenburg-Vorpommern zu entwickeln.